

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

**СОГЛАСОВАНО**

Директор ИЭиУ  
И.Н. Сычева

## **Рабочая программа дисциплины**

Код и наименование дисциплины: Б1.В.12 «Стратегический маркетинг»

Код и наименование направления подготовки (специальности): 38.04.02  
Менеджмент

Направленность (профиль, специализация): Управление логистикой (по  
отраслям и сферам деятельности)

Статус дисциплины: часть, формируемая участниками образовательных  
отношений

Форма обучения: заочная

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	профессор	И.В. Ковалева
Согласовал	Зав. кафедрой «МЭО»	И.В. Ковалева
	руководитель направленности (профиля) программы	И.В. Ковалева

г. Барнаул

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ПК-9	Способность координировать функциональные стратегии в логистике	ПК-9.1	Способен разрабатывать стратегию развития логистической деятельности в организации

**2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Управленческая экономика
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Современный стратегический анализ и проектирование стратегии развития, Таможенная логистика

**3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося**

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
заочная	6	0	8	94	18

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Форма обучения: заочная

*Семестр: 3*

**Лекционные занятия (6ч.)**

**1. Предмет и методы стратегического маркетинга(2ч.)[2,3,4] Сущность стратегического маркетинга, его базовые элементы. Функции и задачи стратегического маркетинга в логистике.Сфера деятельности**

стратегического маркетинга в логистике

2. Разработка стратегии развития.(2ч.)[2,3,4] Сущность стратегии логистики на предприятия. Типы логистических стратегий развития бизнеса. Выбор логистической стратегии фирмы.

3. Внешний и внутренний анализ в ходе стратегического управления рынком организации.(2ч.)[2,3,4] Внешний анализ и его составляющие. Анализ непосредственного окружения. Анализ среды. Методы анализа среды. Внутренний анализ и его элементы

#### Практические занятия (8ч.)

1. Предмет и методы стратегического маркетинга. {работа в малых группах} (2ч.)[1,2,3,4,5] 1. Сущность стратегического маркетинга, его базовые элементы

2. Функции и задачи стратегического маркетинга в логистике

3. Сфера деятельности стратегического маркетинга в логистике

Рефераты

2. Разработка стратегии развития {работа в малых группах} (2ч.)[1,2,3,4,5] 1. Сущность стратегии логистики на предприятия

2. Типы логистических стратегий развития бизнеса

3. Выбор логистической стратегии фирмы

Рефераты

3. Внешний и внутренний анализ в ходе стратегического управления рынком организации {работа в малых группах} (4ч.)[1,2,3,4,5] 1. Внешний анализ и его составляющие

2. Анализ непосредственного окружения

3. Анализ среды

4. Методы анализа среды

5. Внутренний анализ и его элементы

Рефераты

#### Самостоятельная работа (94ч.)

1. Подготовка рефератов по теме «Теоретические основы СМ»(25ч.)[1,2,3,4,5]

2. Подготовка к дискуссионным вопросам по теме « Внешний и внутренний анализ в ходе стратегического управления рынком организации »(35ч.)[1,2,3,4,5]

3. Подготовка к тестированию по теме Разработка стратегии развития.

Подготовка по теме «Анализ привлекательности рынка.(26ч.)[1,2,3,4,5]

4. Подготовка к зачету(8ч.)[1,2,3,4,5] Зачет

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Маркетинг : учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов / составитель И.В. Ковалева . - Барнаул: Изд-во АлтГТУ , 2021. - 576 с. - Электронный ресурс. - URL: [http://elib.altstu.ru/eum/download/meo/Kovaleva\\_Mark\\_ump.pdf](http://elib.altstu.ru/eum/download/meo/Kovaleva_Mark_ump.pdf)

## **6. Перечень учебной литературы**

### **6.1. Основная литература**

2. Синяева, И. М. Маркетинг в коммерции : учебник / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев ; под ред. Л. П. Дашкова ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - 6-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2021. - 134 с. : ил., табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684333>

3. Цахаев, Р. К. Маркетинг : учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. - 6-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2021. - 550 с. : ил., табл., схем. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684283>

### **6.2. Дополнительная литература**

4. Лужнова, Н. В. Стратегическое маркетинговое управление : учебник / Н. В. Лужнова, О. М. Калиева ; Оренбургский государственный университет. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. - 289 с. : табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481776>

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

5. Энциклопедия маркетинга [электронный ресурс] / Информационно-аналитический портал по маркетингу. Режим доступа: <http://marketing.spb.ru>

## **8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

## 9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	LibreOffice
2	Windows
3	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Национальная электронная библиотека (НЭБ) – свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. ( <a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a> )

## 10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
помещения для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения учебных занятий

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».