

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Директор ИЭиУ
И.Н. Сычева

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: Б1.В.13 «Управление стоимостью бизнеса»

Код и наименование направления подготовки (специальности): 38.04.02

Менеджмент

Направленность (профиль, специализация): Производственный менеджмент

Статус дисциплины: часть, формируемая участниками образовательных
отношений

Форма обучения: очно - заочная

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	доцент	Н.Б. Бессонова
Согласовал	Зав. кафедрой «ЭиПМ»	В.А. Любичкая
	руководитель направленности (профиля) программы	В.А. Любичкая

г. Барнаул

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ПК-2	Способен планировать деятельность предприятия с использованием проектного и программно-ориентированного подходов	ПК-2.2	Выполняет расчеты плановых показателей, характеризующих использование производственных ресурсов предприятия
ПК-3	Способен оценивать и анализировать эффективность проектных решений	ПК-3.2	Анализирует проектные решения в соответствии с заданными критериями

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Производственный и операционный менеджмент, Реинжиниринг и управление бизнес-процессами промышленного предприятия, Современный стратегический анализ и проектирование стратегии развития, Управленческий учет и корпоративные финансы, Экономика и организация отраслевых производств
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Преддипломная практика, Разработка инновационных стратегий промышленного предприятия

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очно - заочная	32	0	32	44	71

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очно - заочная

Семестр: 4

Лекционные занятия (32ч.)

1. Концепция управления стоимостью бизнеса и ее взаимосвязь с оценкой бизнеса {с элементами электронного обучения и дистанционных образовательных технологий} (4ч.)[1,2,3] Управление стоимостью как интегрирующий процесс качественного улучшения бизнеса на основе ключевых факторах стоимости. Содержание концепции управления стоимостью предприятия.

Итоговые показатели эффективности бизнеса. Стоимость как критерий управления. Цикл управления стоимостью бизнеса. Четыре ключевых принципа управления стоимостью: эффективность, стратегия и структура; основные структурные элементы; зоны особого внимания. Управление стоимостью как союз стоимостного мышления и управления процессов и систем.

2. Методологические основы оценки стоимости бизнеса {дискуссия} (4ч.)[1,2,4,6] Необходимость оценки и сфера ее применения в условиях рыночной экономики. Особенности бизнеса как объекта оценки. Основные понятия, термины, категории, используемые в оценке бизнеса. Основные цели оценки. Правовое регулирование оценочной деятельности в РФ. Субъекты оценочной деятельности. Объекты оценки.

Федеральные стандарты оценки. Виды стоимости: рыночная, инвестиционная, ликвидационная. Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия.

Принципы, основанные на представлениях пользователя. Принципы, основанные на представлениях производителя. Принципы, связанные с рыночной средой. Принцип наилучшего и наиболее эффективного использования.

3. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса(4ч.)[1,2,4,6] Метод дисконтированных денежных потоков (ДДП). Понятие денежного потока. Виды и модели расчета денежного потока. Учет фактора времени при оценке денежных потоков. Методы определения ставки дисконта и денежного потока в постпрогнозный период. Заключительные поправки. Экономическое содержание метода капитализации прибыли. Выбор базы капитализации. Ограничительные условия по применению метода. Расчет ставки капитализации. Внесение итоговых поправок

4. Реорганизация бизнеса(2ч.)[1,2,3,5] Потребность и необходимость в реорганизации. Принципы и критерии эффективности реорганизации. Организация реорганизации. Внутренние и внешние факторы развития бизнеса; оценка предполагаемого проекта реорганизации бизнеса.

5. Анализ деятельности бизнеса {использование общественных ресурсов} (4ч.)[1,2,4,5] Схема факторов стоимости. Миссия и корпоративная стратегия. Понятие стратегический хозяйственной единицы (СХЕ). Расчет плановых показателей, характеризующих использование производственных ресурсов предприятия. Сегментация СХЕ по типу потребителя, по типу профессиональных навыков. Ранжирование СХЕ.

Портфельная стратегия. Управление риском. Вертикальная интеграция.

Виртуальные корпорации. Горизонтальная интеграция. Стратегия финансового холдинга.

Стадии жизненного цикла продукта или услуги. Угроза появления на рынке новых конкурентов и смены собственников. Интенсивность нововведений. Влиятельность покупателя. Влиятельность поставщика. Роль промышленной политики государства. Макроэкономическая среда: рост ВВП, инфляция и процентные ставки, обменные курсы валют.

6. Стратегия, направленная на обеспечение конкурентоспособности бизнеса с использованием внутренних факторов стоимости {использование общественных ресурсов} (6ч.) [1,2,4,5] Стратегия основной деятельности: закупки и снабжение; основные производственные процессы и их показатели: своевременность, качество, удельные издержки; распределение. Стратегия маркетинга, продаж и обслуживания: сегментация потребителей, достоинство лояльности, продажи в сравнении с маркетингом; стратегия выбора торговой марки и информационная стратегия; стратегия ценообразования и стратегия стимулирования продаж; стратегия продаж и обслуживания.

Стратегия нововведений. Финансовая стратегия: тип финансирования, источники капитала, использование капитала и управление им.

Стратегия управления человеческими ресурсами: структура и формы организации человеческих ресурсов, политика оплаты и оценки результатов труда; карьерный рост, профессиональная подготовка; внутренняя система информационного обмена; условия труда.

Информационная стратегия: коммуникационная роль информационных технологий. Оперативная роль информационных технологий.

Анализ вариантов проектных решений по увеличению стоимости бизнеса в соответствии с заданными критериями

7. Реинжиниринг бизнес-процессов (3ч.) [1,2,4,5] Процессный подход в системах менеджмента. Понятие процесса, бизнес-процесса. Виды бизнес-процессов, их элементы. Направленности систем менеджмента организаций на постоянное совершенствование процессов.

Реинжиниринг бизнес-процессов: понятие, ключевые элементы. Необходимость реинжиниринга.

Основные элементы реинжиниринга. Способы реинжиниринга. Систематический реинжиниринг и реинжиниринг с чистого листа.

Процедура совершенствования бизнес-процессов с помощью реинжиниринга.

Планирование реинжиниринга, преобразование, внедрение. Правила ESIA.

Успехи и неудачи реинжиниринга. Оценка и анализ эффективности проектных решений. Оценка эффективности реинжиниринга бизнес-процессов.

8. Стратегия, направленная на обеспечение конкурентоспособности бизнеса с использованием внешних факторов стоимости {использование общественных ресурсов} (5ч.) [1,2,3,4,5] Рынок корпоративного контроля: сущность и понятия. Виды и классификация признаков, характеризующих слияния и поглощения. Мотивация процессов слияния и поглощения.

Планирование

деятельности предприятия с использованием проектного и программно-ориентированного

подходов. Планирование и способы осуществления интеграции. Сопротивление интеграции в рамках разработки способов ее осуществления. Оценка и анализ процесса корпоративной интеграции: подходы и методы. Проверка вариантов и осуществление процесса интеграции. Защитные тактики от враждебного поглощения.

Разделение компании.

Анализ вариантов проектных решений по увеличению стоимости бизнеса с использованием внешних факторов его развития в соответствии с заданными критериями

Практические занятия (32ч.)

1. Методологические основы оценки и управления стоимостью компании(4ч.)[1,2,4,6] Вопросы для обсуждения:

1 Суть концепции управления стоимостью компании (УСК).

2 Объект, принципы, цель и задачи управления УСК.

3 Стоимость как критерий управления.

4 Цикл УСК.

5 Правовое регулирование оценочной деятельности в РФ.

6 Основные этапы процесса оценки.

7 Необходимость оценки в рыночных условиях.

8 Цели оценки.

9 Виды стоимости компании.

10 Принципы оценки стоимости компании.

11 Решение задач по определению функций сложного процента:

- будущей стоимости денежной единицы;

- текущей стоимости денежной единицы;

- текущей стоимости аннуитета;

- накопления денежной единицы за период;

- взноса на амортизацию денежной единицы;

- фактора фонда возмещения

2. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса(8ч.)[1,2,4,6] - решение задач по определению стоимости компании методом дисконтированных денежных потоков;

- решение задач по определению стоимости компании методом капитализации прибыли;

- расчет ставки дисконта

3. Анализ деятельности предприятия(6ч.)[1,2,4,5,7] Вопросы для обсуждения:

1 Миссия и корпоративная стратегия.

2 Понятие стратегической хозяйственной единицы (СХЕ).

3 Расчет плановых показателей, характеризующих использование производственных ресурсов предприятия.

4 Анализ выполнения плановых показателей, характеризующих использование производственных ресурсов предприятия.

5 Сегментация СХЕ по типу потребителя,

6 Сегментация СХЕ по типу профессиональных навыков.

7 Ранжирование СХЕ.

8 Стадии жизненного цикла продукта или услуги.

9 Угроза появления на рынке новых конкурентов и смены собственников.

10 Интенсивность нововведений.

11 Влиятельность покупателя.

12 Влиятельность поставщика.

4. Стратегия, направленная на обеспечение конкурентоспособности бизнеса с использованием внутренних факторов стоимости {дискуссия} (8ч.)[1,2,4,5]

Групповая дискуссия по вопросам:

1 Необходимость в реструктуризации компании.

2 Принципы и критерии эффективности реструктуризации.

3 Внутренние и внешние факторы развития компании.

4 Методы анализа деятельности компании.

5 Сегментация СХЕ по типу потребителя, по типу профессиональных навыков.

6 Стратегия основной деятельности.

7 Стратегия маркетинга, продаж и обслуживания.

8 Стратегия нововведений.

9 Стратегия управления человеческими ресурсами.

10 Информационная стратегия.

11 Реинжиниринг бизнес-процессов.

12 Процедура совершенствования бизнес-процессов с помощью реинжиниринга.

13 Управление оборотным капиталом компании.

14 Финансовое оздоровление компании и повышение ее конкурентных преимуществ.

Работа в малых группах:

- Составление программы финансирования и формирования дивидендной политики компании.

- Разработка стратегии и политики оптимизации структуры компании.

- анализ вариантов проектных решений, направленных на увеличение стоимости бизнеса, в соответствии с заданными критериями

5. Стратегия, направленная на обеспечение конкурентоспособности бизнеса с использованием внешних факторов стоимости {дискуссия} (6ч.)[1,2,3,4,5]

Групповая дискуссия по вопросам:

1 Сущность рынка корпоративного контроля.

2 Признаки слияний и поглощений.

3 Мотивация процессов слияния и поглощения.

4 Способы осуществления интеграции.

5 Защитные тактики от враждебных поглощений.

6 Преимущества разделения компании.

7 Анализ вариантов проектных решений по увеличению стоимости бизнеса с использованием внешних факторов его развития в соответствии с заданными критериями

Самостоятельная работа (44ч.)

1. Подготовка к лекционным занятиям(8ч.)[1,2,3,4] Проработка теоретического материала (учебники, конспекты лекций)
2. Подготовка к практическим занятиям(8ч.)[1,2,4,5,7] Проработка лекций, теоретических положений методических указаний к практическим занятиям
3. Подготовка к тестам текущего контроля успеваемости(20ч.)[1,2,3,4] Проработка теоретического материала учебников, конспектов лекций
4. Подготовка к зачету(8ч.)[1,2,3,4] Проработка теоретического материала учебников, конспектов лекций

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде АлтГТУ:

1. Бессонова Н.Б. Разработка стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности бизнеса с использованием внутренних факторов стоимости: учебно-методическое пособие по самостоятельной работе для студентов направления 38.04.02 «Менеджмент» [Электронный ресурс]: Учебно-методическое пособие.– Электрон. дан.– Барнаул: АлтГТУ, 2020.– Режим доступа: http://elib.altstu.ru/eum/download/eipm/Bessonova_RSNnOKBsIVFS_sr_ump.pdf, авторизованный

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

2. Щербакова, Н. А. Основы оценочного менеджмента : учебное пособие : [16+] / Н. А. Щербакова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 88 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575028>

3. Смирнова, И.В. Управление стоимостью предприятия : учебное пособие / И.В. Смирнова, Н.П. Кашенцева ; Северный (Арктический) федеральный университет им. М. В. Ломоносова. – Архангельск : Северный (Арктический) федеральный университет (САФУ), 2014. – 101 с. : табл. –

Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436406>

4. Царев, В. В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология : учебное пособие / В. В. Царев, А. А. Кантарович. - Москва : Юнити-Дана, 2017. - 570 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684577>

6.2. Дополнительная литература

5. Управление стоимостью компании: учебно-практическое пособие / сост. М.В. Рыбкина ; Ульяновский государственный технический университет, Институт дистанционного и дополнительного образования. - Ульяновск : Ульяновский государственный технический университет (УлГТУ), 2014. - 147 с. : табл., схем. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363087>.

6. Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник / Н. Ф. Чеботарев. - 5-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2021. - 253 с. : ил., табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621850> .

7. Николаевская, О.А. Стоимостная оценка эффективности управления компанией / О.А. Николаевская. - Москва : Библио-Глобус, 2013. - 256 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229657>.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

8. Официальный сайт Государственной думы РФ <http://www.duma.gov.ru>

9. Официальный сайт Правительства РФ www.government.ru

10. Официальный сайт Министерства финансов РФ (Минфина России) <https://minfin.gov.ru>

11. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) <https://www.economy.gov.ru>

12. Официальный сайт Федерального агентства по управлению государственным имуществом (Росимущество) <http://rosim.ru>

13. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <https://rosstat.gov.ru>

14. Официальный сайт Федеральной службы по финансовому мониторингу <http://www.fedsfm.ru/>

15. Официальный сайт Алтайского края <https://www.altairegion22.ru>

16. Официальный сайт Министерства финансов Алтайского края <https://minfin.alregn.ru>

17. Официальный сайт Росбизнесконсалтинга www.rbc.ru

18. Материалы сайта «Корпоративный менеджмент» - проект компании «Аль-Инвест» <https://www.cfin.ru/>

19. Научно-образовательный портал «Экономика и управление на

предприятиях» <http://www.eur.ru>

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	LibreOffice
2	Windows
3	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Национальная электронная библиотека (НЭБ) – свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения учебных занятий
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».