

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**  
**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**  
**ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Разработка инновационных стратегий промышленного предприятия»**

*1. Перечень оценочных средств для компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины*

Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ПК-1: Способен разрабатывать и координировать функциональные стратегии в рамках развития промышленного предприятия	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета
ПК-2: Способен планировать деятельность предприятия с использованием проектного и программно-ориентированного подходов	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета

*2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания*

Оцениваемые компетенции представлены в разделе «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций» рабочей программы дисциплины «Разработка инновационных стратегий промышленного предприятия».

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Разработка инновационных стратегий промышленного предприятия» используется 100-балльная шкала.

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
Студент освоил изучаемый материал, выполняет задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций, может допускать отдельные ошибки.	25-100	<i>Зачтено</i>
Студент не освоил основное содержание изученного материала, задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций не выполнены или выполнены неверно.	0-24	<i>Не зачтено</i>

*3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки уровня достижения компетенций в соответствии с индикаторами*

*1.Задание на разработку стратегии и планирование деятельности предприятия.*

<b>Компетенция</b>	<b>Индикатор достижения компетенции</b>
ПК-1 Способен разрабатывать и координировать функциональные стратегии в рамках развития промышленного предприятия	ПК-1.1 Разрабатывает стратегию развития промышленного предприятия
	ПК-1.2 Разрабатывает функциональные стратегии промышленного предприятия
ПК-2 Способен планировать деятельность предприятия с использованием проектного и программно-ориентированного подходов	ПК-2.1 Демонстрирует знание методик проектного и программно-ориентированного планирования

### Ситуационное задание

1. Проанализировать внутреннюю и внешнюю среду предприятия.
2. Сделать выводы о стратегических проблемах предприятия, обусловленных внутренней и внешней средой.
3. Разработать корпоративную стратегию предприятия, разработать функциональные стратегии бизнес-единиц на основе проектного и программно-ориентированного подходов.

ОАО «Пластин» - известное в России и за ее пределами диверсифицированное предприятие, образованное по неродственному признаку.

68% в объеме производства и продаж занимает продукция приборостроения бытового назначения. Оставшаяся часть распределена между производством изделий из пластика и полипропилена.

Длительный опыт работы в качестве диверсифицированной компании позволяет производить продукцию, которая традиционно находит своего покупателя в сегменте низкая цена- низкое качество. Доля на рынке по оценкам специалистов компании составляет 12% имеет тенденцию к сокращению.

Динамика продаж по кварталам представлена на рисунке 1.

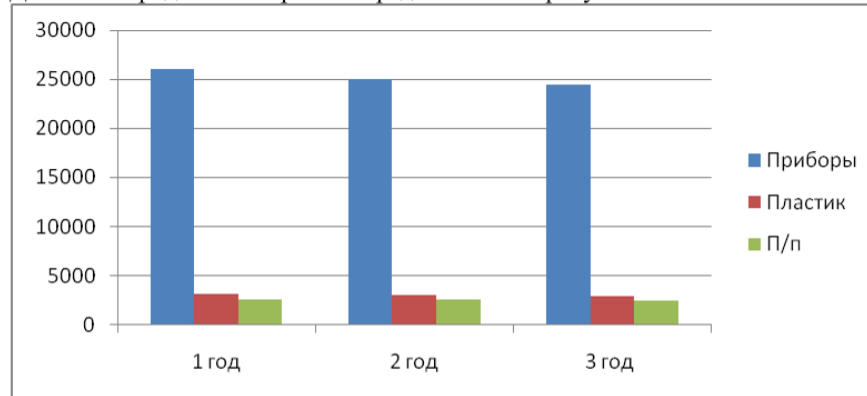


Рисунок 1 – Динамика продаж ОАО «Пластин»

Предприятие обладает разветвленной линейно-функциональной оргструктурой с перегруженным управленческим аппаратом. Доля управленческого аппарата составляет 46%. Решения принимаются медленно и не достаточно эффективно.

Управление персоналом ведется несистемное, с резкими падениями величины ФОТ, сокращением кадров. Средняя заработная плата работников предприятия ниже среднерыночной на 15-20%. Основные производство сохраняет значительную долю ручного труда, оборудование изношено на 80%.

Финансово-экономические показатели предприятия представлены в таблице.

Таблица 3 – Финансово-экономические показатели ОАО «Пластин»

Показатель	1 год	2 год	3 год
Коэффициент текущей ликвидности (норма 1-2)	1,4	1,2	0,8
Коэффициент срочной ликвидности (норма 0,7- 0,8)	0,01	0,03	0,01
Среднесписочная численность (чел.)	632	593	564
Доля издержек на сырье и материалы в себестоимости, %	57,9	61,3	64,1
Рентабельность, %	9	7	6

Конкуренция международная, преобладают конкуренты Китая, Кореи.

Основные конкуренты:

предприятие 1 – доля рынка 15% работает в том же ценовом и качественном сегменте,

предприятие 2 – доля рынка – 32% - сегмент средней цены и качества,

предприятие 3 – доля рынка – 18%, сегмент средней цены и качества,

предприятие 4 – доля рынка – 5 %, сегмент высокой цены и высокого качества.

Таблица 2 - Основные характеристики предприятий-конкурентов

Предприятие	Конкурентные силы	Конкурентные слабости
1	Развитая сбытовая сеть, отлажены каналы реализации продукции, быстрота обслуживания заказов. Схожа по диверсифицированному портфелю.	Низкое качество, значительное количество рекламаций
2	Развитая сеть сбыта, продвижение продукции через интернет-магазин, разветвленная сеть сервисного обслуживания. Компания - часть интегрированной зарубежной структуры. Портфель диверсификации самый широкий в отрасли.	Отсутствие «собственного запаса производственной мощности»
3	Оптимальное соотношение цена-качество	Отсутствуют качественные каналы сбыта продукции, неразвит маркетинг, узкий сегмент. Производится только группа продуктов.
4	Высокое качество, предоставление дополнительного обслуживания, комплекс дополнительного сервиса для потребителя.	Высокая цена, сложность корректировки ценовой политики

Отраслевые показатели приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Основные показатели, характеризующие отрасль

Размер рынка	Платежеспособный спрос растет с темпом роста 5-8%
Масштаб конкуренции	международная
Скорость роста рынка и стадия развития отрасли:	зрелая стадия развития, сохраняющая свой потенциал
Основные потребители:	Конечный потребитель
Основные конкуренты:	Зарубежные производители со средней ценой-средним качеством
Степень интеграции производителей:	В основном, отсутствует
Барьеры на входе-выходе:	высокие барьеры на входе в виде потребностей в капитале; барьеры на выходе высокие в связи со спецификой производства; умеренные барьеры для входа.
Темп изменения продукции и технологии:	высокий
Использование эффекта масштаба:	высокое
Степень загрузки производственных мощностей:	Средняя, зависит от колебаний в спросе
Средняя норма прибыли в отрасли:	средняя, ограничена невысоким платежеспособным спросом на продукцию отрасли.
Капиталоемкость (фондоёмкость):	высокая, на уровне среднего значения машиностроительных производств.
Роль государства	Программы поддержки инновационных промышленных предприятий, Госзаказ
Инвестирование	Средняя привлекательность отрасли

**4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.**