

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Бизнес-планирование инновационной деятельности»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры)

**Направленность (профиль):** Технологическое предпринимательство

**Общий объем дисциплины** – 3 з.е. (108 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Экзамен.

**В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:**

- ПК-11.2: Способен разрабатывать инновационные проекты;
- ПК-11.3: Осуществляет оценку эффективности реализации инновационных проектов;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Бизнес-планирование инновационной деятельности» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения очно - заочная. Семестр 3.**

**1. Основы бизнес-планирования инновационных проектов.** Бизнес – планирование как система: ее элементы, их взаимодействие. Современная концепция бизнес – планирования. Понятие бизнес-плана. Понятие – инноваций. Особенности бизнес-плана инновационного проекта. Инновационная деятельность на предприятии. Задачи инновационного бизнес-планирования..

**2. Бизнес-планирование инновационной деятельности.** Цели бизнес-планирования. Внешняя и внутренняя функции бизнес-плана. Концептуальный бизнес-план. Сравнение альтернатив. Место бизнес-плана в жизненном цикле инновационного проекта. Бизнес-план обоснования инновационного предложения. Ключевые вопросы и содержание разделов бизнес – плана. Методы разработки бизнес-плана. Оформление бизнес-плана.

**3. Технология разработки бизнес -планирования в инновационной деятельности.** Функциональное содержание процесса бизнес-планирования инновационного проекта. Этапы бизнес –планирования. Этапы разработки бизнес -плана. Особенности разработки бизнес-плана в инновационной деятельности. Бизнес -идея как инновационный замысел. Бизнес -модель как концептуальная основа бизнес -плана. Организация бизнес -планирования на предприятии.

Разделы бизнес -плана в инновационной деятельности. Анализ отрасли и структура основных вопросов. Оценка бизнеса в инновационной сфере. Цели бизнеса. Описание инновационных продуктов и услуг. Оценка конкурентоспособности новой продукции относительно косвенных конкурентов. Предварительный анализ внешней среды. Анализ рынка. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты и услуги. План маркетинга. Методы прогнозирования продаж. Построение прогноза продаж и плана продаж..

**4. Разработка организационно - производственного раздела бизнес-плана.** Содержание план производства. Описание местоположения предприятия. Производственный процесс и его обеспечение. Разработка плана производства (производственной программы). Оценка общих инвестиционных затрат. Организационный план. Организационная структура управления. Кадровая политика и развитие персонала. Операционные затраты. Построение календарного плана работ по реализации проекта..

**5. Оценка эффективности реализации инновационного проекта.** Содержание финансового плана. Цель и задачи раздела. Базовые предположения, принципы и подходы к разработке финансового плана. План прибылей и убытков, план денежных потоков, прогнозный баланс: формат и технология составления документов. Инвестиционный план и финансирование проекта. Оценка и анализ экономической эффективности бизнес-проектов: статические и динамические методы оценки эффективности проекта. Анализ доходности, рентабельности и срока окупаемости инновационного проекта. Принципы оценки эффективности инновационных инвестиционных проектов.

**6. Анализ и оценка рисков.** Виды и факторы рисков инновационного проекта. Качественный и количественный анализ риска. Расчет точки безубыточности, запаса прочности. Анализ чувствительности. Методы снижения риска. Разработка программы мероприятий по

предотвращению риска и снижению возможных потерь. Типичные ошибки и недостатки при осуществлении бизнес-планирования инновационных проектов.

Разработал:

доцент  
кафедры М

И.А. Свистула

Проверил:

Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева