

ПРИЛОЖЕНИЕ А
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Маркетинг инновационных продуктов»

1. Перечень оценочных средств для компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины

Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ПК-11: Способен осуществлять предварительный анализ внешней среды, разрабатывать и осуществлять оценку инновационных проектов	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции представлены в разделе «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций» рабочей программы дисциплины «Маркетинг инновационных продуктов».

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Маркетинг инновационных продуктов» используется 100-балльная шкала.

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
Студент освоил изучаемый материал, выполняет задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций, может допускать отдельные ошибки.	25-100	<i>Зачтено</i>
Студент не освоил основное содержание изученного материала, задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций не выполнены или выполнены неверно.	0-24	<i>Не зачтено</i>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки уровня достижения компетенций в соответствии с индикаторами

1. примеры кейсов

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-11 Способен осуществлять предварительный анализ внешней среды, разрабатывать и осуществлять оценку инновационных проектов	ПК-11.1 Анализирует факторы внешней среды с целью выявления необходимости разработки инновационных проектов
	ПК-11.2 Способен разрабатывать инновационные проекты

Примеры кейсов для дисциплины «МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА»

ПК-11	Способен осуществлять предварительный анализ внешней среды, разрабатывать и осуществлять оценку инновационных проектов
ПК-11.1	Анализирует факторы внешней среды с целью выявления необходимости разработки инновационных проектов
ПК-11.2	Способен разрабатывать инновационные проекты

Кейс 1

Анализирует факторы внешней среды с целью выявления необходимости разработки инновационных проектов (ПК-11.1)

В условиях высокой конкуренции среди автомобилестроительных фирм для стимулирования продажи автомобилей многие автомобилестроители предлагают скидки с цены машин. Американский филиал фирмы «Фольксваген» избрал другую тактику. Фирма объявила, что будет сама выплачивать ссуду на покупку в рассрочку и страховой взнос в течение 12 месяцев из тех, кто приобрел ее машину и потом потерял работу.

Каждый, кто покупает или берет в долгосрочную аренду «Фольксваген», бесплатно получает такие гарантии на срок до трех лет со дня покупки. Однако эти гарантии не распространяются на уволенных за плохую работу или уволившись по собственному желанию. Максимальная выплата по добавочным гарантиям – 500 долларов в месяц.

Задание к кейсу:

1. Проанализируйте и оцените действия фирмы «Фольксваген» по продвижению продукции.
2. Что еще можно предложить для повышения спроса на автомобили в условиях высокой конкуренции со стороны других автомобилестроительных фирм?
3. Как снизить коммерческий риск при проведении мероприятий по продвижению продукции?

Кейс 2

Способность разрабатывать инновационные проекты (ПК-1.2)

К фирме «АРС компьютерс» обратилась компания «СОФТ-спорт» с предложением, чтобы фирма «АРС компьютерс» выкупила авторские права на их программный продукт (ПО) за 100 тыс. рублей. В свое время в рамках другого проекта компания «СОФТ-спорт» потратила около 500 тыс. рублей на разработку этого программного продукта, однако проект провалился и данное ПО так и не удалось реализовать. Чтобы вернуть хоть часть убытков компания, готова продать его лишь за 20% себестоимости. Предложение кажется интересным, тем более что если фирма «АРС компьютерс» захотела бы сейчас разработать для себя такой программный продукт «с нуля», ей пришлось бы потратить около 800 тыс. руб. Однако есть сложности...

Для того чтобы данный программный продукт был пригоден для использования в системах компьютерного хронометража, для которых «АРС компьютерс» собирается его применять, его надо будет доработать, что может сделать сама компания «СОФТ-спорт», когда это потребуется. Стоимость доработки составит 298 тыс. руб. На доработку фирме потребуется три месяца. Основываясь на анализе развития технологий в данном сегменте рынка, специалисты определили, что данный программный продукт морально устареет через пять лет (за вычетом трех месяцев на доработку).

Задание:

1. Ознакомиться с ситуацией.
2. Примените ROV и рассмотрите деятельность компании как совокупность инвестиционных проектов.

4. *Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.*