

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Анализ возможностей и формирование идей высокотехнологичного предприятия»**

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры)

Направленность (профиль): Технологическое предпринимательство

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ПК-11.1: Анализирует факторы внешней среды с целью выявления необходимости разработки инновационных проектов;
- ПК-12.1: Способен проводить сбор информации и ее последующий бизнес-анализ с целью выявления необходимости изменений в бизнес-процессах;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Анализ возможностей и формирование идей высокотехнологичного предприятия» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 1.

1. Анализ стратегических факторов внешней среды. Основные составляющие и типы внешней среды. Цели ее анализа. Методы реагирования на изменения внешней среды. Основные типы внешнего окружения. Анализ макроокружения. Экономическая компонента. Правовая компонента. Политическая компонента. Социальная компонента. Технологическая компонента. Подходы к изучению компонент. PEST-анализ и PEST-plus анализ и порядок его проведения. Система отслеживания внешней среды..

2. Анализ факторов внешней среды с целью выявления необходимости разработки инновационных проектов.. Анализ непосредственного окружения. Анализ отрасли. Основные показатели анализа отрасли. Модель «Пяти сил» М. Портера. Ключевые факторы успеха и их использование в системе стратегического управления. Построение стратегии компании на основе ключевых компетенций. Стратегические группы конкурентов. Построение позиционной карты конкурентов. Анализ потребителей. Удовлетворенность потребителей и их лояльность. Выявление неудовлетворенных нужд и потребностей..

3. Анализ стратегического положения организации. Управленческий анализ. Цели и методы управленческого анализа. Методологические принципы управленческого анализа и уровни его проведения. Анализ положения компании. Стратегические и финансовые индикаторы работы компании. Определение внутренних сильных и слабых сторон организации. Выявление внешних благоприятных возможностей и угроз. SWOT-анализ и методика его использования в практике управления..

4. Стратегическая канва текущего положения дел в отрасли.. Цель инструмента – обозначить, как члены команды видят текущее положение дел в отрасли. В итоге команда понимает, что получают потребители от конкурентных предложений в текущий момент.

Цель применения инструмента. Алгоритм работы с инструментом. Правила работы с инструментом..

5. Карта потребительской полезности. Реорганизация и разработка бизнес-модели инновационных производств.. Карта потребительской полезности – инструмент, который в общем виде отображает опыт взаимодействия клиентов с продуктом и раскрывает проблемы, которые отрасль не смогла решить, создав тем самым болевые точки. Цель применения инструмента. Алгоритм работы с инструментом. Правила работы с инструментом..

6. Портфельный анализ компании. Сбор информации и ее последующий бизнес-анализ с целью выявления необходимости изменений в бизнес-процессах.. Портфель предприятия и проблематика эффективного управления портфелем предприятия. Цели и основные этапы портфельного анализа. Матрица рост-доля рынка (BCG). Рекомендации матрицы BCG.

Матрица привлекательности отрасли – сильные стороны предприятия (McKincey-General Electric).

Оценка привлекательности отрасли. Оценка «силы» бизнеса. Правила принятия решений о выборе позиции.

Матрица жизненного цикла (ADL/LC). Балансирование СХП с различными жизненными циклами в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Выбор типа матрицы..

Разработал:

доцент

кафедры М

Т.М. Берлова

Проверил:

Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева