

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Директор ИЭиУ
И.Н. Сычева

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: Б1.В.1 «Анализ возможностей и формирование идей высокотехнологичного предприятия»

**Код и наименование направления подготовки (специальности): 38.04.02
Менеджмент**

**Направленность (профиль, специализация): Технологическое
предпринимательство**

**Статус дисциплины: часть, формируемая участниками образовательных
отношений**

Форма обучения: очная

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	доцент	Т.М. Берлова
Согласовал	Зав. кафедрой «М»	И.Н. Сычева
	руководитель направленности (профиля) программы	И.Н. Сычева

г. Барнаул

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ПК-11	Способен осуществлять предварительный анализ внешней среды, разрабатывать и осуществлять оценку инновационных проектов	ПК-11.1	Анализирует факторы внешней среды с целью выявления необходимости разработки инновационных проектов
ПК-12	Способен реорганизовывать или разрабатывать бизнес-модели инновационных производств	ПК-12.1	Способен проводить сбор информации и ее последующий бизнес-анализ с целью выявления необходимости изменений в бизнес-процессах

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Бизнес-планирование инновационной деятельности, Коммерциализация результатов НИОКР и технологий

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очная	16	0	16	76	43

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очная

Семестр: 1

Лекционные занятия (16ч.)

1. Анализ стратегических факторов внешней среды {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[3,4,6] Основные составляющие и типы внешней среды. Цели ее анализа. Методы реагирования на изменения внешней среды. Основные типы внешнего окружения. Анализ макроокружения. Экономическая компонента. Правовая компонента. Политическая компонента. Социальная компонента. Технологическая компонента. Подходы к изучению компонент. PEST-анализ и PEST-plus анализ и порядок его проведения. Система отслеживания внешней среды.
2. Анализ факторов внешней среды с целью выявления необходимости разработки инновационных проектов.(4ч.)[4,5,7] Анализ непосредственного окружения. Анализ отрасли. Основные показатели анализа отрасли. Модель «Пяти сил» М. Портера. Ключевые факторы успеха и их использование в системе стратегического управления. Построение стратегии компании на основе ключевых компетенций. Стратегические группы конкурентов. Построение позиционной карты конкурентов. Анализ потребителей. Удовлетворенность потребителей и их лояльность. Выявление неудовлетворенных нужд и потребностей.
3. Анализ стратегического положения организации {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[3,4] Управленческий анализ. Цели и методы управленческого анализа. Методологические принципы управленческого анализа и уровни его проведения. Анализ положения компании. Стратегические и финансовые индикаторы работы компании. Определение внутренних сильных и слабых сторон организации. Выявление внешних благоприятных возможностей и угроз. SWOT-анализ и методика его использования в практике управления.
4. Стратегическая канва текущего положения дел в отрасли.(2ч.)[3,6,7] Цель инструмента – обозначить, как члены команды видят текущее положение дел в отрасли. В итоге команда понимает, что получают потребители от конкурентных предложений в текущий момент. Цель применения инструмента. Алгоритм работы с инструментом. Правила работы с инструментом.
5. Карта потребительской полезности. Реорганизация и разработка бизнес-модели инновационных производств. {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[3,5] Карта потребительской полезности – инструмент, который в общем виде отображает опыт взаимодействия клиентов с продуктом и раскрывает проблемы, которые отрасль не смогла решить, создав тем самым болевые точки. Цель применения инструмента. Алгоритм работы с инструментом. Правила работы с инструментом.
6. Портфельный анализ компании. Сбор информации и ее последующий бизнес-анализ с целью выявления необходимости изменений в бизнес-процессах.(4ч.)[3,4,5] Портфель предприятия и проблематика эффективного управления портфелем предприятия. Цели и основные этапы портфельного анализа. Матрица рост-доля рынка (BCG). Рекомендации матрицы BCG. Матрица привлекательности отрасли – сильные стороны предприятия

(McKinsey-General Electric). Оценка привлекательности отрасли. Оценка «силы» бизнеса. Правила принятия решений о выборе позиции. Матрица жизненного цикла (ADL/LC). Балансирование СХП с различными жизненными циклами в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Выбор типа матрицы.

Практические занятия (16ч.)

1. Анализ факторов внешней среды с целью выявления необходимости разработки инновационных проектов.(4ч.)[1,3,5,8] Вопросы для обсуждения:

1. Основные составляющие и типы внешней среды.
2. Проанализируйте существующие подходы к анализу внешней среды компании.
3. Основные направления анализа факторов макросреды.
4. Форма EFAS-резюме и ее использование для оценки реакции предприятия на факторы внешнего окружения.
5. Преимущества и недостатки метода PEST-анализа.
6. Основные показатели анализа отрасли.
7. Как оценить состояние конкуренции в отрасли?
8. Стратегические группы конкурентов и порядок построения позиционной карты конкурентов.
9. По каким направлениям проводится анализ потребителей?

2. Анализ стратегического положения организации {метод кейсов} (4ч.)[1,5,7] Применение моделей проведения SWOT-анализа в практике управления компанией

3. Стратегическая канва текущего положения дел в отрасли.(2ч.)[3,5,7] Канва содержит следующие элементы:

1. Факторы конкурентной борьбы (горизонтальная ось) – это основные факторы, по которым конкурирует ваше направление бизнеса или продукт.
2. Уровень предложения (вертикальная ось), которое получают потребители по каждому ключевому фактору конкуренции в отрасли.
3. Стратегический профиль конкурента – линия, соединяющая уровни предложения. Это графическое изображение эффективности компании по всем ключевым факторам конкуренции.

4. Карта потребительской полезности. Реорганизация и разработка бизнес-модели инновационных производств.(2ч.)[3,5] Карта потребительской полезности состоит из следующих элементов:

1. По горизонтали в столбцах размещаются этапы покупательского цикла. Традиционно их выделяют шесть: покупка, доставка, использование, дополнительные продукты и услуги, обслуживание, утилизация. Этапы можно изменять с учетом особенностей отрасли.
2. По вертикали расположены шесть рычагов полезности – с их помощью компании могут создать для покупателя исключительную ценность. Пересечение 6 этапов покупательского цикла и 6 рычагов полезности дает 36 возможных вариантов, или ниш, полезности.

5. Портфельный анализ компании. Сбор информации и ее последующий бизнес-анализ с целью выявления необходимости изменений в бизнес-процессах. {метод кейсов} (4ч.)[2,3,4,5] Задания: 1. Постройте матрицу БКГ для известной Вам организации. Предложите стратегии для каждой СХЕ. 2. Постройте матрицу McKinsey «привлекательность отрасли – конкурентоспособность предприятия» для одной из публичных российских компаний.

Самостоятельная работа (76ч.)

- 1. Выполнение и защита расчетного задания(30ч.)[2,7,8]**
- 2. Самостоятельное изучение литературы, подготовка к занятиям и текущему тестированию.(36ч.)[1,3,4]**
- 3. Подготовка к промежуточной аттестации (зачет)(10ч.)[3,4,6]**

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде АлтГТУ:

1. Берлова Т.М. Методические указания к практическим занятиям и СРС по дисциплине «Анализ возможностей и формирование идей высокотехнологичного предприятия» для студентов очной и очно-заочной формы обучения направления 38.04.02 Менеджмент, профиль: Технологическое предпринимательство. /Алт. гос. техн. ун-т им. И.И. Ползунова. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2022 г. – 9 с.

Прямая ссылка:
http://elib.altstu.ru/eum/download/m/Berlova_AnWozForId_pz_mu.pdf

2. Берлова Т.М. Методические указания к выполнению контрольной работы и СРС по дисциплине «Анализ возможностей и формирование идей высокотехнологичного предприятия» для студентов очной и очно-заочной формы обучения направления 38.04.02 Менеджмент, профиль: Технологическое предпринимательство. /Алт. гос. техн. ун-т им. И.И. Ползунова. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2022 г. – 10 с.

Прямая ссылка:
http://elib.altstu.ru/eum/download/m/Berlova_AnWozForId_kr_mu.pdf

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

3. Аверченков, В. И. Инновационный менеджмент : учебное пособие : [16+] / В. И. Аверченков. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. –

293 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262> (дата обращения: 13.12.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-1255-9. – Текст : электронный.

4. Инновационный маркетинг : учебник / И. А. Красюк, С. М. Крымов, Г. Г. Иванов, М. В. Кольган. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 170 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600310> (дата обращения: 13.12.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03982-9. – Текст : электронный.

6.2. Дополнительная литература

5. Сбоева, И. А. Стратегический маркетинг инновационного продукта : учебное пособие : [16+] / И. А. Сбоева ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 204 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560559> (дата обращения: 13.12.2022). – Библиогр.: с. 174-175. – ISBN 978-5-8158-2072-2. – Текст : электронный.

6. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю. М. Беляев. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 219 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843> (дата обращения: 13.12.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04782-4. – Текст : электронный.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

7. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»

[Электронный ресурс]: Фед. обр. портал/ М-во обр. РФ (основной разработчик - Высшая школа экономики).- Москва, - 2003-2016. – Режим доступа: <http://ecsoman.hse.ru/>

8. Федеральная служба государственной статистики - Режим доступа: <http://www.gks.ru>

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	Acrobat Reader
2	LibreOffice
3	Microsoft Office
4	Mozilla Firefox
5	Opera
6	Windows
7	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Национальная электронная библиотека (НЭБ) – свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)
2	Электронный фонд правовой и научно-технической документации - (http://docs.cntd.ru/document)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения учебных занятий
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».