

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

**СОГЛАСОВАНО**

Декан ФИТ  
Авдеев

А.С.

## **Рабочая программа дисциплины**

Код и наименование дисциплины: Б1.В.5 «Сетевые технологии в экономике»

Код и наименование направления подготовки (специальности): 09.03.03  
Прикладная информатика

Направленность (профиль, специализация): Прикладная информатика в  
экономике

Статус дисциплины: часть, формируемая участниками образовательных  
отношений

Форма обучения: очная

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	доцент	М.В. Томашев
Согласовал	Зав. кафедрой «ИСЭ»	А.С. Авдеев
	руководитель направленности (профиля) программы	А.С. Авдеев

г. Барнаул

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ПК-2	Способность разрабатывать и адаптировать прикладное программное обеспечение	ПК-2.3	Применяет инструментальные средства разработки и адаптации прикладного программного обеспечения
ПК-5	Способность моделировать прикладные (бизнес) процессы и предметную область	ПК-5.2	Моделирует прикладные бизнес-процессы предметной области
ПК-7	Способность осуществлять презентацию информационной системы и начальное обучение пользователей	ПК-7.2	Проводит презентацию функциональных возможностей ИС
		ПК-7.3	Готовит отчёты, публикации, презентации по результатам выполненной работы
ПК-8	Способность эксплуатировать экономические информационные системы и принимать участие в управлении проектами по их созданию и внедрению	ПК-8.1	Разрабатывает план внедрения информационной системы

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	WEB-программирование, Базы данных, Вычислительные системы, сети и телекоммуникации
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	

**3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося**

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очная	16	32	0	60	52

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**Форма обучения: очная**

**Семестр: 7**

**Лекционные занятия (16ч.)**

**1. Введение в цифровую экономику {дискуссия} (3ч.)[2] Предмет и содержание курса.**

Информация и ее роль в общественном развитии.

Концепции информатизации общества.

**2. Рынок цифровой экономики {дискуссия} (2ч.)[2,5] Объём рынка цифровой экономики. Участники и сегменты рынка, их характеристики.**

**3. Интернет-маркетинг {дискуссия} (2ч.)[3,4,5] Сайт, как представительство компании на рынке электронной коммерции.**

Интернет-маркетинг. Инструменты продвижения на рынке цифровой экономике.

Поисковая оптимизация

**4. Интернет-реклама {дискуссия} (2ч.)[3,4,5] Особенности интернет-рекламы.**

Виды рекламных носителей. Показатели эффективности рекламной кампании

**5. Email-маркетинг {дискуссия} (2ч.)[5,6,7] Email-маркетинга. Понятие.**

Задачи

Виды писем. Элементы письма.

Основные показатели эффективности email-маркетинга

**6. Юзабилити {дискуссия} (2ч.)[5] Понятие юзабилити. Оценка удобства сайта посетителем. Чек-лист Якоба Нильсена**

**7. Веб-аналитика {дискуссия} (2ч.)[5] Инструменты анализа эффективности сайта. Контроль всех источников трафика. Формирование воронки продаж.**

Сквозная аналитика

**8. Дистанционная работа {дискуссия} (1ч.)[2]**

**Лабораторные работы (32ч.)**

**1. Выбор темы проекта. Проектирование web-сайта {разработка проекта} (4ч.)[1,5]**

**2. CMS. Системы управления сайтом {разработка проекта} (4ч.)[1]**

**3. Размещение сайта в сети Интернет {разработка проекта} (4ч.)[1]**

**4. Продвижение сайта {разработка проекта} (4ч.)[1,5]**

**5. Email-маркетинг {разработка проекта} (4ч.)[1,5,6,7]**

**6. Интернет-реклама {разработка проекта} (4ч.)[1,5]**

**7. Платёжные системы {разработка проекта} (4ч.)[1]**

**8. Анализ проекта {разработка проекта} (4ч.)[1,5]**

**Самостоятельная работа (60ч.)**

1. Выбор темы проекта {разработка проекта} (8ч.)[1,5]
2. CMS. Системы управления сайтом {разработка проекта} (8ч.)[1]
3. Размещение сайта в сети Интернет {разработка проекта} (10ч.)[1]
4. Продвижение сайта {разработка проекта} (8ч.)[1,4,5]
5. Email-маркетинг {разработка проекта} (8ч.)[1,5,6,7]
6. Интернет-реклама {разработка проекта} (8ч.)[1,5]
7. Платёжные системы {разработка проекта} (3ч.)[1,5]
8. Анализ проекта {разработка проекта} (7ч.)[1,5]

## 5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде АлтГТУ:

1. Томашев М.В. Методические указания для выполнения лабораторных работ по дисциплине «Сетевые технологии в экономике» АлтГТУ им. И. И. Ползунова. – Барнаул, АлтГТУ, 2019. – 11 с. [Электронный ресурс]. – <http://elib.altstu.ru/eum/107616>

## 6. Перечень учебной литературы

### 6.1. Основная литература

2. Кобелев, О. А. Электронная коммерция : учебное пособие / О. А. Кобелев ; под ред. С. В. Пирогова. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 684 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621649> (дата обращения: 17.04.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03474-9. – Текст : электронный.

3. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник / М. В. Акулич. – 2-е изд., пересм. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 346 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684274> (дата обращения: 17.04.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04250-8. – Текст : электронный.

### 6.2. Дополнительная литература

4. Мелькин, Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов / Н.В. Мелькин, К.С. Горяев. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2017. – 269 с. : ил. – ISBN 978-5-9729-0139-5 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464474>

**7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

5. <https://blog.ingate.ru/books/>

6. <https://1ps.ru/blog/>

7. <https://www.youtube.com/channel/UCxim9euELuK3D-V3qxEJrGQ/videos>

**8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

**9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	LibreOffice
2	Windows
3	Антивирус Kaspersky
4	Яндекс.Браузер

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Национальная электронная библиотека (НЭБ) – свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. ( <a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a> )

**10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения учебных занятий
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с

ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».