

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Декан ФИТ
Авдеев

А.С.

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: Б1.В.5 «Сетевые технологии в экономике»

Код и наименование направления подготовки (специальности): 09.03.03
Прикладная информатика

Направленность (профиль, специализация): Прикладная информатика в
экономике

Статус дисциплины: часть, формируемая участниками образовательных
отношений

Форма обучения: очно - заочная

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	доцент	М.В. Томашев
Согласовал	Зав. кафедрой «ИСЭ»	А.С. Авдеев
	руководитель направленности (профиля) программы	А.С. Авдеев

г. Барнаул

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ПК-2	Способность разрабатывать и адаптировать прикладное программное обеспечение	ПК-2.1	Разрабатывает алгоритм решения задачи
		ПК-2.3	Применяет инструментальные средства разработки и адаптации прикладного программного обеспечения
ПК-5	Способность моделировать прикладные (бизнес) процессы и предметную область	ПК-5.2	Моделирует прикладные бизнес-процессы предметной области
ПК-7	Способность осуществлять презентацию информационной системы и начальное обучение пользователей	ПК-7.2	Проводит презентацию функциональных возможностей ИС
		ПК-7.3	Готовит отчёты, публикации, презентации по результатам выполненной работы
ПК-8	Способность эксплуатировать экономические информационные системы и принимать участие в управлении проектами по их созданию и внедрению	ПК-8.1	Разрабатывает план внедрения информационной системы

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	WEB-программирование, Базы данных, Вычислительные системы, сети и телекоммуникации
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очно - заочная	16	32	0	60	52

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очно - заочная

Семестр: 7

Лекционные занятия (16ч.)

1. Введение в цифровую экономику {дискуссия} (2ч.)[2] Предмет и содержание курса.
Информация и ее роль в общественном развитии.
Концепции информатизации общества.
2. Рынок цифровой экономики {дискуссия} (2ч.)[2,5] Объем рынка цифровой экономики. Участники и сегменты рынка, их характеристики.
3. Интернет-маркетинг {дискуссия} (3ч.)[3,4,5] Сайт, как представительство компании на рынке электронной коммерции.
Интернет-маркетинг. Инструменты продвижения на рынке цифровой экономике.
Поисковая оптимизация
4. Интернет-реклама {дискуссия} (3ч.)[3,4,5] Особенности интернет-рекламы. Виды рекламных носителей. Показатели эффективности рекламной кампании
5. Email-маркетинг {дискуссия} (2ч.)[5,6,7] Email-маркетинга. Понятие. Задачи
Виды писем. Элементы письма.
Основные показатели эффективности email-маркетинга
6. Юзабилити {дискуссия} (1ч.)[5] Понятие юзабилити. Оценка удобства сайта посетителем. Чек-лист Якоба Нильсена
7. Веб-аналитика {дискуссия} (2ч.)[5] Инструменты анализа эффективности сайта. Контроль всех источников трафика. Формирование воронки продаж. Сквозная аналитика
8. Дистанционная работа {дискуссия} (1ч.)[2]

Лабораторные работы (32ч.)

1. Выбор темы проекта. Проектирование web-сайта {разработка проекта} (4ч.)[1,5]
2. CMS. Системы управления сайтом {разработка проекта} (4ч.)[1]
3. Размещение сайта в сети Интернет {разработка проекта} (5ч.)[1]
4. Продвижение сайта {разработка проекта} (5ч.)[1,5]
5. Email-маркетинг {разработка проекта} (4ч.)[1,5,6,7]
6. Интернет-реклама {разработка проекта} (4ч.)[1,5]
7. Платёжные системы {разработка проекта} (2ч.)[1]
8. Анализ проекта {разработка проекта} (4ч.)[1,5]

Самостоятельная работа (60ч.)

- 1. Выбор темы проекта {разработка проекта} (5ч.)[1,5]**
- 2. CMS. Системы управления сайтом {разработка проекта} (10ч.)[1]**
- 3. Размещение сайта в сети Интернет {разработка проекта} (10ч.)[1]**
- 4. Продвижение сайта {разработка проекта} (12ч.)[1,4,5]**
- 5. Email-маркетинг {разработка проекта} (8ч.)[1,5,6,7]**
- 6. Интернет-реклама {разработка проекта} (8ч.)[1,5]**
- 7. Платёжные системы {разработка проекта} (3ч.)[1,5]**
- 8. Анализ проекта {разработка проекта} (4ч.)[1,5]**

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде АлтГТУ:

- 1. Томашев М.В. Методические указания для выполнения лабораторных работ по дисциплине «Сетевые технологии в экономике» АлтГТУ им. И. И. Ползунова. – Барнаул, АлтГТУ, 2019. – 11 с. [Электронный ресурс]. – <http://elib.altstu.ru/eum/107616>**

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

- 2. Кобелев, О. А. Электронная коммерция : учебное пособие / О. А. Кобелев ; под ред. С. В. Пирогова. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 684 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621649> (дата обращения: 17.04.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03474-9. – Текст : электронный.**

- 3. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник / М. В. Акулич. – 2-е изд., пересм. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 346 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684274> (дата обращения: 17.04.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04250-8. – Текст : электронный.**

6.2. Дополнительная литература

- 4. Мелькин, Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов / Н.В. Мелькин, К.С. Горяев. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2017. – 269 с. : ил. – ISBN 978-5-9729-**

0139-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464474>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

5. <https://blog.ingate.ru/books/>

6. <https://1ps.ru/blog/>

7. <https://www.youtube.com/channel/UCxim9euELuK3D-V3qxEJrGQ/videos>

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	LibreOffice
2	Windows
3	Антивирус Kaspersky
4	Яндекс.Браузер

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Национальная электронная библиотека (НЭБ) – свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения учебных занятий
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».