

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

**СОГЛАСОВАНО**

Декан ФИТ  
Авдеев

А.С.

## **Рабочая программа дисциплины**

Код и наименование дисциплины: Б1.В.20 «Бизнес-планирование в сфере ИТ»

Код и наименование направления подготовки (специальности): 09.03.03  
Прикладная информатика

Направленность (профиль, специализация): Прикладная информатика в  
экономике

Статус дисциплины: часть, формируемая участниками образовательных  
отношений

Форма обучения: очно - заочная

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	доцент	М.В. Краснова
Согласовал	Зав. кафедрой «ИСЭ»	А.С. Авдеев
	руководитель направленности (профиля) программы	А.С. Авдеев

г. Барнаул

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ПК-1	Способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе	ПК-1.4	Способен составлять и согласовывать план работ по созданию (модификации) и сопровождению ИС
ПК-4	Способность составлять технико-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку информационной системы	ПК-4.1	Рассчитывает технико-экономические показатели проектных решений
ПК-5	Способность моделировать прикладные (бизнес) процессы и предметную область	ПК-5.2	Моделирует прикладные бизнес-процессы предметной области
ПК-7	Способность осуществлять презентацию информационной системы и начальное обучение пользователей	ПК-7.3	Готовит отчёты, публикации, презентации по результатам выполненной работы
ПК-8	Способность эксплуатировать экономические информационные системы и принимать участие в управлении проектами по их созданию и внедрению	ПК-8.1	Разрабатывает план внедрения информационной системы
		ПК-8.2	Способен согласовывать документацию по внедрению информационной системы
		ПК-8.3	Способен принимать участие в управлении проектом разработки информационной системы

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Бухгалтерский, налоговый и управленческий учет, Экономика фирмы (предприятия), Экономическая теория
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 4 / 144

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с
	Лекции	Лабораторные	Практические	Самостоятельная	

		работы	занятия	работа	преподавателем (час)
очно - заочная	16	0	32	96	57

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**Форма обучения: очно - заочная**

**Семестр: 8**

**Лекционные занятия (16ч.)**

**1. Основы бизнес-планирования {беседа} (2ч.)[2,3] Основные понятия бизнес-планирования: назначение, задачи. Инвестиции. Бизнес-план: структура, порядок разработки. Показатели эффективности бизнес-плана.**

**2. Разработка маркетинговой части бизнес-плана. {беседа} (4ч.)[2,3,7] Потребители ИТ-продуктов: выявление информационных потребностей, сегментация потребителей. Особенности потребления ИТ-продуктов. Источники информации о потребителях.**

**Описание ИТ-продукта с ориентацией на потребности потенциальных клиентов.**

**Анализ конкурентов: выявление конкурирующих ИТ-проектов, сравнительный анализ. Выявление конкурентных преимуществ. Альтернативные способы удовлетворения потребностей.**

**Расчет емкости рынка, анализ рыночных тенденций. Ценовая политика.**

**Маркетинговая стратегия: каналы продвижения, каналы сбыта, план маркетинга.**

**Прогнозирование продаж.**

**3. Организационный план {беседа} (4ч.)[2,3,5] Организационно-правовая форма ИТ-компании.**

**Описание ИТ-продукта. Планирование работ по созданию (модификации) ИТ-продукта. Планирование внедрения ИТ-продукта у конечных пользователей. Техничко-экономические показатели: планирование капитальных затрат, планирование текущих затрат.**

**Выбор системы налогообложения.**

**4. Риски ИТ-проекта {беседа} (2ч.)[4] Системные риски. Несистемные риски: рыночные риски, технологические риски, организационные риски. Методы снижения рисков ИТ-проектов.**

**5. Финансовое планирование {беседа} (4ч.)[1,2,5,6] Источники финансирования.**

**Вычисление экономических показателей: выручка, операционные расходы, капитальные расходы. Денежный поток., чистый денежный поток.**

**Показатели эффективности проекта: чистая приведенная стоимость, срок**

окупаемости, рентабельность инвестиций, совокупные платежи в бюджет.

### Практические занятия (32ч.)

1. Чистая приведенная стоимость, рентабельность инвестиций, срок окупаемости.(6ч.)[4] Решение задач на определение технико-экономических показателей.

2. Контрольная работа.(2ч.)[4] Решение задач на расчет показателей: чистая приведенная стоимость, рентабельность инвестиций, срок окупаемости.

3. Анализ источников информации о потребителях ИТ-продуктов. {дискуссия} (2ч.)[1,7,8] Анализ информационных источников сети Интернет, которые агрегируют статистическую и другую информацию, необходимую для подготовки бизнес-плана.

4. Анализ информации о конкурентах {метод кейсов} (4ч.)[1,2,7] Анализ информационных источников, содержащих информацию о конкурирующих ИТ-продуктах.

Составление сравнительной таблицы с использованием кейса.

Выделение конкурентных преимуществ у конкурирующих ИТ-решений.

5. Поиск методов продвижения ИТ-продукта {«мозговой штурм»} (4ч.)[1,7] Совместное формирование списка возможных каналов продвижения ИТ-продукта.

Совместное формирование сочетаний каналов продвижения и методов продвижения.

Анализ полученных списков, выбор оптимальных способов продвижения ИТ-продукта.

6. Маркетинговый план {творческое задание} (2ч.)[1,3] Каждый студент по теме своей курсовой работы готовит презентацию маркетинговой части бизнес-плана. Состав презентации: описание ИТ-продукта, описание потребителей, сегментация рынка, расчет емкости рынка, анализ конкурентов, ценовая политика.

Защита маркетингового плана проходит в форме выступления на практическом занятии. Задание на оценку.

7. Планирование затрат на ИТ-проект {метод кейсов} (4ч.)[4,5,6] По имеющемуся кейсу: планирование работ по созданию ИТ-решения: планирование капитальных затрат; планирование текущих затрат. Формирование сводной таблицы по затратам.

8. Регистрация предприятия.(2ч.)[4] Моделирование процесса регистрации ИП.

Моделирование процесса регистрации ООО.

9. Налогообложение ИТ-предприятий(4ч.)[1,5,6] Льготы для ИТ-предприятий. Вариативные расчеты по разным системам налогообложения.

10. Расчет денежных потоков(2ч.)[2,3,4,5,6] По кейсам выполняется расчет денежных потоков по бизнес-плану.

### Самостоятельная работа (96ч.)

1. Подготовка к лекционным занятиям(4ч.)[2,3,4,5,6,7] Проработка литературных источников
2. Подготовка к практическим занятиям(4ч.)[1,2,3,4,5,6,7] Проработка лекционного материала и литературных источников.
3. Подготовка к контрольной работе(4ч.)[4,6] Проработка лекционного материала, разбор задач, решенных на практических занятиях.
4. Подготовка к защите маркетингового плана(8ч.)[2,7] Подготовка презентации и доклада.
5. Подготовка и защита курсовой работы {разработка проекта} (40ч.)[1,4,8] Подготовка бизнес плана ИТ-предприятия, в соответствии с методическими указаниями.  
Защита курсовой работы в форме ответов на вопросы преподавателя.
6. Подготовка к экзамену(36ч.)[2,3,4,5,6,7] Проработка лекционного материала, литературных источников

### 5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде АлтГТУ:

1. Краснова М.В. Методические указания (рекомендации) по выполнению курсовой работы по дисциплинам "Бизнес-планирование в сфере ИТ" и " Бизнес-планирование для ИТ-предприятий" / М.В. Краснова. - Барнаул, 2020. - 14 с. - URL: <http://elib.altstu.ru/eum/download/ise/uploads/krasnova-m-v-ise-5fd1b8224e0e7.pdf>

### 6. Перечень учебной литературы

#### 6.1. Основная литература

2. Курлыкова, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие : [16+] / А. В. Курлыкова, И. Н. Корабейников. - Москва : Директ-Медиа, 2023. - 132 с. : ил., табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589> (дата обращения: 15.04.2023).

3. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И. А. Дубровин. - 3-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2019. - 432 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394> (дата обращения: 21.04.2023).

4. Авдеев, А. С. Основы инновационной и инвестиционной деятельности: учебное пособие / А. С. Авдеев, С. С. Васильев. – Барнаул : Издво АлтГТУ, 2014. – 150 с. – Прямая ссылка: <http://elib.altstu.ru/eum/download/ise/uploads/avdeev-a-s-ise-544e003ee0ad0.pdf>

## 6.2. Дополнительная литература

5. Экономика предприятия : учебное пособие : [16+] / сост. А. В. Аксянова, А. В. Морозов, В. О. Моисеев, В. Р. Галеева [и др.]. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2021. – 304 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699807> (дата обращения: 19.04.2023).

6. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебник / Г. В. Савицкая. – 4-е изд., испр. – Минск : РИПО, 2016. – 374 с. : схем., табл. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463334>

7. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник / М. В. Акулич. – 2-е изд., пересм. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 346 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684274> (дата обращения: 19.04.2023).

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

8. <https://rosstat.gov.ru/>

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

<b>№пп</b>	<b>Используемое программное обеспечение</b>
1	LibreOffice
2	Windows
3	Антивирус Kaspersky

<b>№пп</b>	<b>Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы</b>
1	Национальная электронная библиотека (НЭБ) – свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. ( <a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a> )

#### **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
учебные аудитории для проведения учебных занятий
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».