

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Декан ФИТ
Авдеев

А.С.

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: Б1.В.20 «Бизнес-планирование в сфере ИТ»

Код и наименование направления подготовки (специальности): 09.03.03
Прикладная информатика

Направленность (профиль, специализация): Прикладная информатика в
экономике

Статус дисциплины: часть, формируемая участниками образовательных
отношений

Форма обучения: заочная

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	доцент	М.В. Краснова
Согласовал	Зав. кафедрой «ИСЭ»	А.С. Авдеев
	руководитель направленности (профиля) программы	А.С. Авдеев

г. Барнаул

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ПК-1	Способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе	ПК-1.4	Способен составлять и согласовывать план работ по созданию (модификации) и сопровождению ИС
ПК-4	Способность составлять технико-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку информационной системы	ПК-4.1	Рассчитывает технико-экономические показатели проектных решений
ПК-5	Способность моделировать прикладные (бизнес) процессы и предметную область	ПК-5.2	Моделирует прикладные бизнес-процессы предметной области
ПК-7	Способность осуществлять презентацию информационной системы и начальное обучение пользователей	ПК-7.3	Готовит отчёты, публикации, презентации по результатам выполненной работы
ПК-8	Способность эксплуатировать экономические информационные системы и принимать участие в управлении проектами по их созданию и внедрению	ПК-8.1	Разрабатывает план внедрения информационной системы
		ПК-8.2	Способен согласовывать документацию по внедрению информационной системы
		ПК-8.3	Способен принимать участие в управлении проектом разработки информационной системы

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Бухгалтерский, налоговый и управленческий учет, Экономика фирмы (предприятия), Экономическая теория
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 4 / 144

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с
	Лекции	Лабораторные	Практические	Самостоятельная	

		работы	занятия	работа	преподавателем (час)
заочная	6	0	10	128	21

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: заочная

Семестр: 9

Лекционные занятия (6ч.)

1. Основы бизнес-планирования {беседа} (1ч.)[2,3] Основные понятия бизнес-планирования: назначение, задачи. Инвестиции. Бизнес-план: структура, порядок разработки. Показатели эффективности бизнес-плана.

2. Разработка маркетинговой части бизнес-плана. {беседа} (2ч.)[2,3,7] Потребители ИТ-продуктов: выявление информационных потребностей, сегментация потребителей. Особенности потребления ИТ-продуктов. Источники информации о потребителях.

Описание ИТ-продукта с ориентацией на потребности потенциальных клиентов.

Анализ конкурентов: выявление конкурирующих ИТ-проектов, сравнительный анализ. Выявление конкурентных преимуществ. Альтернативные способы удовлетворения потребностей.

Расчет емкости рынка, анализ рыночных тенденций. Ценовая политика.

Маркетинговая стратегия: каналы продвижения, каналы сбыта, план маркетинга.

Прогнозирование продаж.

3. Организационный план {беседа} (1ч.)[2,3,5] Организационно-правовая форма ИТ-компании.

Описание ИТ-продукта. Планирование работ по созданию (модификации) ИТ-продукта. Планирование внедрения ИТ-продукта у конечных пользователей. Техничко-экономические показатели: планирование капитальных затрат, планирование текущих затрат.

Выбор системы налогообложения.

4. Риски ИТ-проекта. Финансовое планирование {беседа} (2ч.)[4] Системные риски. Несистемные риски: рыночные риски, технологические риски, организационные риски. Методы снижения рисков ИТ-проектов.

Источники финансирования.

Вычисление экономических показателей: выручка, операционные расходы, капитальные расходы. Денежный поток., чистый денежный поток.

Показатели эффективности проекта: чистая приведенная стоимость, срок окупаемости, рентабельность инвестиций, совокупные платежи в бюджет.

Практические занятия (10ч.)

- 1. Чистая приведенная стоимость, рентабельность инвестиций, срок окупаемости.(2ч.)[4]** Решение задач на определение технико-экономических показателей.
- 2. Анализ источников информации о потребителях ИТ-продуктов и конкурентах. {дискуссия} (2ч.)[1,7,8]** Анализ информационных источников сети Интернет, которые агрегируют статистическую и другую информацию, необходимую для подготовки бизнес-плана.
Анализ информационных источников, содержащих информацию о конкурирующих ИТ-продуктах. Составление сравнительной таблицы с использованием кейса. Выделение конкурентных преимуществ у конкурирующих ИТ-решений.
- 3. Маркетинговый план {творческое задание} (2ч.)[1,3]** Каждый студент по теме своей курсовой работы готовит презентацию маркетинговой части бизнес-плана. Состав презентации: описание ИТ-продукта, описание потребителей, сегментация рынка, расчет емкости рынка, анализ конкурентов, ценовая политика.
Защита маркетингового плана проходит в форме выступления на практическом занятии. Задание на оценку.
- 4. Планирование затрат на ИТ-проект {метод кейсов} (2ч.)[4,5,6]** По имеющемуся кейсу: планирование работ по созданию ИТ-решения: планирование капитальных затрат; планирование текущих затрат. Формирование сводной таблицы по затратам.
- 5. Регистрация предприятия. налогообложение ИТ-предприятий.(1ч.)[4]**
Моделирование процесса регистрации ИП.
Моделирование процесса регистрации ООО.
Льготы для ИТ-предприятий. Вариативные расчеты по разным системам налогообложения.
- 6. Расчет денежных потоков(1ч.)[2,3,4,5,6]** По кейсам выполняется расчет денежных потоков по бизнес-плану.

Самостоятельная работа (128ч.)

- 1. Подготовка к лекционным занятиям(19ч.)[2,3,4,5,6,7]** Проработка литературных источников
- 2. Подготовка к практическим занятиям(40ч.)[1,2,3,4,5,6,7]** Проработка лекционного материала и литературных источников.
- 3. Выполнение контрольной работы(8ч.)[1,3,4]** Студенты по индивидуальным вариантам самостоятельно прорешивают задачи на расчет показателей эффективности инвестиционного проекта.
- 4. Подготовка к защите маркетингового плана(12ч.)[2,7]** Подготовка презентации и доклада.
- 5. Подготовка и защита курсовой работы {разработка проекта} (40ч.)[1,4,8]**
Подготовка бизнес плана ИТ-предприятия, в соответствии с методическими

указаниями.

Защита курсовой работы в форме ответов на вопросы преподавателя.

6. Подготовка к экзамену(9ч.)[2,3,4,5,6,7] Проработка лекционного материала, литературных источников

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде АлтГТУ:

1. Краснова М.В. Методические указания (рекомендации) по выполнению курсовой работы по дисциплинам "Бизнес-планирование в сфере ИТ" и " Бизнес-планирование для ИТ-предприятий" / М.В. Краснова. - Барнаул, 2020. - 14 с. - URL: <http://elib.altstu.ru/eum/download/ise/uploads/krasnova-m-v-ise-5fd1b8224e0e7.pdf>

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

2. Курлыкова, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие : [16+] / А. В. Курлыкова, И. Н. Корабейников. - Москва : Директ-Медиа, 2023. - 132 с. : ил., табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589> (дата обращения: 15.04.2023).

3. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И. А. Дубровин. - 3-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2019. - 432 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394> (дата обращения: 21.04.2023).

4. Авдеев, А. С. Основы инновационной и инвестиционной деятельности: учебное пособие / А. С. Авдеев, С. С. Васильев. - Барнаул : Издво АлтГТУ, 2014. - 150 с. - Прямая ссылка: <http://elib.altstu.ru/eum/download/ise/uploads/avdeev-a-s-ise-544e003ee0ad0.pdf>

6.2. Дополнительная литература

5. Экономика предприятия : учебное пособие : [16+] / сост. А. В. Аксянова, А. В. Морозов, В. О. Моисеев, В. Р. Галеева [и др.]. - Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2021. - 304 с. : ил., табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699807>

(дата обращения: 19.04.2023).

6. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебник / Г. В. Савицкая. – 4-е изд., испр. – Минск : РИПО, 2016. – 374 с. : схем., табл. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463334>

7. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник / М. В. Акулич. – 2-е изд., пересм. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 346 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684274> (дата обращения: 19.04.2023).

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

8. <https://rosstat.gov.ru/>

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	LibreOffice
2	Windows
3	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Национальная электронная библиотека (НЭБ) – свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения учебных занятий
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».