

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Маркетинг инноваций»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
22.03.01 «Материаловедение и технологии материалов» (уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Материаловедение и технологии композиционных материалов

**Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)**

**Форма промежуточной аттестации – Зачет.**

**В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:**

- ОПК-2.3: Учитывает при проектировании технических объектов, систем и технологических процессов экономические, экологические и социальные ограничения;
- ОПК-3.2: Демонстрирует знания в области проектного менеджмента;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Маркетинг инноваций» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения очная. Семестр 7.**

**1. Понятие маркетинга инноваций.** Понятие маркетинга инноваций. Задачи маркетинга инноваций в зависимости от стадии инновационного процесса. Жизненный цикл инновационного товара..

**2. Анализ спроса на инновации.** Сущность закона спроса. Управление спросом. Внутренние и внешние факторы спроса на инновационную продукцию. Проектирование технических объектов..

**3. Мотивация инноваций.** Мотивация создания и продажи инноваций. Мотивация покупки инноваций. Учет экономических, социальных и экологических ограничений..

**4. Обработка патентной информации при проведении маркетинговых исследований.** Сфера применения патентной информации в маркетинге инноваций: при анализе тенденций развития рынка; анализе условий конкуренции на рынке; поиске фирм-партнеров. Основы проектного менеджмента..

**5. Рекламная и сбытовая политика.** Условия коммерциализации инновации. Управление профессиональной деятельностью. Системы сбыта в зависимости от различных условий коммерциализации инноваций. Франчайзинг..

**6. Ценовая политика в маркетинге инноваций.** Особенности формирования цен на инновационный товар. Структура затрат на инновационные товары..

**7. Инновационные риски.** Риски на различных стадиях инновационного процесса. Методы анализа риска и прогнозирования развития ситуации. Мероприятия по снижению влияния инновационных рисков.

Разработал:

доцент  
кафедры ЭиПМ

Н.А. Мягкова

Проверил:

Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева