

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Технологии и инфраструктура нововведений»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
27.03.05 «Инноватика» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Управление инновационными проектами

Общий объем дисциплины – 6 з.е. (216 часов)

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ПК-3.3: Выбирает технологию и разрабатывает график реализации инновации;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Технологии и инфраструктура нововведений» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 7.

Объем дисциплины в семестре – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет

1. Понятие инфраструктуры инновационной деятельности.

Промышленная инфраструктура инновационной деятельности.. Понятие инфраструктуры инновационной деятельности. Роль инфраструктуры для поддержания инновационной активности в стране (регионе, отрасли). Типы инфраструктуры и их ключевые элементы: инфраструктура нововведений как учебная дисциплина подготовки специалистов по управлению инновациями. Предмет изучения. Объекты инфраструктуры нововведений. Понятие инфраструктуры инновационной деятельности. Роль инфраструктуры для поддержания инновационной активности в стране (регионе, отрасли). Типы инфраструктуры и их ключевые элементы. Цели и задачи учебной дисциплины "Инфраструктура нововведений". Гносеологические предпосылки изучения дисциплины. Место и роль дисциплины в системе подготовки специалистов в области управления инновациями. Взаимосвязь дисциплины с другими учебными дисциплинами.

Промышленная инфраструктура инновационной деятельности: структура и особенности: промышленная инфраструктура нововведений: структура и особенности. Промышленные коммуникации и их логистика. Транспорт. Связь. Энергообеспечение. Формы взаимодействия инновационных организаций и промышленной инфраструктуры..

2. Финансовая инфраструктура инновационной деятельности. Организационная инфраструктура инновационной деятельности.. Финансовая инфраструктура инновационной деятельности: структура и особенности: государственное финансирование нововведений: механизмы, формы и условия. Гранты. Конкурсы. Непрямые формы финансовой поддержки. Финансовая инфраструктура инновационной деятельности: структура и особенности. Рискокапитал и его основные формы. Венчурные фонды. Венчурные компании и их роль в инновационной деятельности. Фонды поддержки инновационного предпринимательства. Инновационные банки. Государственные инвестиции в инновационную сферу. Лизинг, факторинг и форфейтинг в инновационной сфере. Привлечение инвестиций на рынке ценных бумаг. Формы взаимодействия инновационных организаций и финансовой инфраструктуры.

Организационная инфраструктура инновационной деятельности: организационная инфраструктура нововведений. Роль фасилитаторов в инновационной деятельности. Государственные формы организационной нефинансовой поддержки инноваций. Основные организационные формы поддержки инноваций и особенности правовых взаимоотношений. Бизнес-инкубаторы. Технологические и научные парки. Инжиниринговые центры. Технополисы и наукограды. Центры коллективного пользования..

3. Социально-демографическая инфраструктура инновационной деятельности. Информационная инфраструктура инновационной деятельности.. Социально-демографическая инфраструктура инновационной деятельности: структура особенности: социально-демографическая инфраструктура нововведений: структура и особенности. Подготовка и переподготовка кадров для инновационной сферы. Организации, способствующие трудоустройству и привлечению кадров. Формы взаимодействия инновационных организаций и социально-демографической инфраструктуры. Общественные организации, союзы и ассоциации и

их роль в повышении инновационной активности.

Информационная инфраструктура инновационной деятельности: источники и формы распространения информации в инновационной среде. Специализированные издания и СМИ в инновационной сфере. Конференции, выставки, симпозиумы и другие формы информационного обмена в инновационной среде. Информационная безопасность инновационной организации..

4. Сетевая инновационная инфраструктура.

Интеграция с международными инновационными структурами.. Сетевая инновационная инфраструктура: понятие инновационной сети, принципы формирования сети, типовые структуры сети, взаимодействие элементов сети при реализации различных технологий нововведений: виртуальная среда как инфраструктура инновационной деятельности. Сетевая информационная инфраструктура: понятие инновационной сети, принципы ее формирования и механизмы функционирования. Виртуальные организации в инновационной деятельности. Глобальные компьютерные сети как элемент инновационной инфраструктуры.

Интеграция с международными инновационными структурами: обзор международных структур поддержки нововведений и их национальных особенностей, механизмы интеграции с международными инновационными структурами, типовые задачи интеграции: международные организации поддержки и развития инновационной деятельности и их роль в повышении национальной инновационной активности. Функции международных организаций, способствующих развитию инновационной активности. Механизмы международной интеграции в инновационной деятельности..

Форма обучения очная. Семестр 8.

Объем дисциплины в семестре – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен

1. Стратегия управления нововведениями и конкурентоспособность.. Стратегия управления нововведениями и конкурентоспособность: инновации технологических процессов и продуктов. Основные проблемы разработки товара (продукта, технологии, услуги) в условиях рыночной экономики на этапах естественного и социального маркетинга. Основные этапы процесса разработки нового товара. Появление, разработка и проверка идеи нового товара. Проектирование нового продукта и нового производственного процесса. Опробование нового товара рынком. Усовершенствование товара. Особенности управления разработкой нового товара на стадии готового к рынку прототипа. Анализ примеров разработок новых товаров. Особенности разработки продукта и выбора технологического процесса в производственной сфере. Операционные технологии: проектирование услуг и выбор процесса обслуживания; проектирование производственных мощностей и трудового процесса при внедрении нововведений; стратегическое планирование мощностей; производственные системы «точно в срок»; размещение производственных и сервисных объектов; проектирование системы управления качеством, системы управления запасами; интегральное планирование; календарное планирование; моделирование; обновление операционных систем; операционный консалтинг; обновление бизнес-процесса; синхронное производство и теория ограничений..

2. Инновации организационных структур.. Инновации организационных структур: сущность и причины организационных изменений в деятельности инновационных организаций; причины сопротивления изменениям; уменьшение сопротивления изменениям; распознавание социальных и технологических факторов изменения; стадии изменений; мотивация и последовательность изменений; программы организационного развития. Управление инновационной деятельностью как технологический процесс. Виды систем управления: техническая система, человеко-машинная система, организационно-техническая система, социотехническая система. Понятие «Управление» применительно к организационно-техническим и социотехническим системам. Управленческий цикл и его составляющие. Технологии планирования инновационной деятельности. Этапы планирования. Виды планирования. SWOT-анализ как инструмент стратегического планирования. Формы представления плана. Календарное планирование. Финансовое планирование. Технологии принятия решений в ходе инновационной деятельности..

3. Технологии внедрения научно-технических достижений.. Технологии внедрения научно-технических достижений: место внедрения в жизненном цикле НИОКР; организация внедрения научно-технических достижений; защита интеллектуальной собственности как элемент

технологии внедрения..

4. Технологии нововведений «от научно-технических достижений» и «от проблемы Заказчика».. Технологии нововведений «от научно-технических достижений» и «от проблемы Заказчика»: этапы подготовки и принятия управленческих решений. Формирование, оценка и выбор альтернатив. Критерии принятия решений. Одно- и много-критериальные задачи выбора. Лицо, принимающее решение. Задачи группового выбора: организационные схемы принятия решений. Технологии воздействия на объект управления в ходе инновационной деятельности. Управленческое воздействие и его формы. Методы и модели информационного воздействия: каналы передачи и восприятия информации и их эффективность. Приемы «активного слушания». Стимулирующее воздействие и его формы..

Разработал:
доцент
кафедры МиИ

А.Д. Борисова

Проверил:
Декан ФСТ

С.Л. Кустов