

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Продвижение инновационного проекта»**

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
27.03.05 «Инноватика» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Управление инновационными проектами

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ПК-4.2: Способен организовать продвижение инновации;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Продвижение инновационного проекта» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 8.

1. Инновационный проект. Основные понятия и определения. Принципы и методы отбора проектов..

2. Бизнес-планирование. Описание продукции или услуг. Управленческий персонал. Анализ рынка. Описание реального положения предприятия. Финансы. Производственный план. Планирование основных задач. Деловое резюме. Приложение..

3. Описание рынка продукции. Анализ влияния внешней среды проекта. Сегментирование рынка. Позиционирование нового товара. Прогнозирование продаж нового продукта. Техническое задание на проведение анализа рынка при подготовке материалов инновационного проекта..

4. Составление плана проекта. Подготовка к составлению плана проекта. Базовые элементы проектного плана. Планирование ресурсов и создание назначений..

5. Оценка финансовых показателей проекта. Оценка коммерческой эффективности инвестиционного проекта. Практические рекомендации по расчету показателей эффективности. Финансовый анализ. Экономический анализ..

6. Рекомендации по подготовке и проведению презентации инновационного проекта. Что такое презентация. Профессиональные компетенции ведущего презентацию. Основные шаги к успеху презентации..

Разработал:
преподаватель
кафедры МИИ

К.Л. Петерникова

Проверил:
Декан ФСТ

С.Л. Кустов