

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**  
**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**  
**ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Типовые задачи прикладной инноватики»**

*1. Перечень оценочных средств для компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины*

Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ПК-1: Способен использовать когнитивный подход и обобщать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования	Зачет	Комплект контролируемых материалов для зачета

*2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания*

Оцениваемые компетенции представлены в разделе «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций» рабочей программы дисциплины «Типовые задачи прикладной инноватики».

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Типовые задачи прикладной инноватики» используется 100-балльная шкала.

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
Студент освоил изучаемый материал, выполняет задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций, может допускать отдельные ошибки.	25-100	<i>Зачтено</i>
Студент не освоил основное содержание изученного материала, задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций не выполнены или выполнены неверно.	0-24	<i>Не зачтено</i>

*3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки уровня достижения компетенций в соответствии с индикаторами*

*1.Задания на выработку умения использовать когнитивный подход и обобщать научно-техническую информацию,отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования.*

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-1 Способен использовать когнитивный подход и обобщать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования	ПК-1.3 Описывает типовые задачи прикладной инноватики, в том числе создания инновационного предприятия

Задание 1. Выполнить задание, используя когнитивный подход и обобщать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования:

Под Swot-анализом понимается:

- 1) Метод стратегического планирования.
- 2) Способ получения рыночной информации.
- 3) Метод расчета затрат на осуществление идеи.

Задание 2. Выполнить задание, используя когнитивный подход и обобщать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования:

Процесс, при котором осуществляется выбор варианта, лучшего из всех возможных, называется:

- 1) Вариативным процессом.
- 2) Процессом оптимизации.
- 3) Эффективным процессом.

Задание 3. Выполнить задание, используя когнитивный подход и обобщать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования:

Какой из нижеперечисленных вариантов ответов является принципом измерения эффективности:

- 1) Принцип взаимосвязи цели и конечного результата деятельности.
- 2) Доступность использования нескольких критериев оптимальности.
- 3) В процессе целеполагания целесообразно отдавать предпочтение целям, характеризующим устойчивость рыночных позиций предпринимателя, реализуя принципы маркетинга, как рыночной концепции управления.
- 4) Взаимосвязь с жизненным циклом продукции.
- 5) Все варианты ответов верны.

Задание 4. Выполнить задание, используя когнитивный подход и обобщать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования:

Какой из нижеперечисленных вариантов является соотношением результата и затрат, обуславливающих этот результат:

- 1) Эффективность.
- 2) Эффект.
- 3) Оба варианта верны.

Задание 5. Выполнить задание, используя когнитивный подход и обобщать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования:

Какой из нижеперечисленных вариантов ответов является основным элементом концепции маркетинга-менеджмента:

- 1) Предпринимательство, окружающая среда – структура, культура, политика, ресурсы, рынки, отрасли, конкуренты.
- 2) Формулирование политики – концепция, модель, цели, стратегии.
- 3) Реализация политики – планы, бюджет, маркетинговые мероприятия.
- 4) Проверка и контроль политики – результаты, процессы, предпосылки объективных и субъективных изменений.
- 5) Все варианты ответов верны.

**4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.**