

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Международный бизнес»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Мировая экономика

Общий объем дисциплины – 4 з.е. (144 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ПК-6.1: Демонстрирует знания основных закономерностей развития мировых рынков;
- ПК-8.1: Описывает методики оценки результативности распространения на внешних рынках рекламной информации о продукции организации в зависимости от каналов распространения;
- ПК-8.4: Способен проводить предварительный анализ поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках;
- ПК-8.5: Способен анализировать целесообразность участия в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях за рубежом в целях привлечения потенциальных партнеров;
- ПК-8.6: Формирует проект внешнеторгового контракта и осуществляет проверку необходимой документации для его заключения;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Международный бизнес» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 8.

1. Международный бизнес на современном этапе.. Основные тенденции глобализации мировой экономики. Основные тенденции в развитии мировых рынков. Современное экономическое состояние основных регионов мира. Тенденции интернационализации мировой экономики.

Образование стран золотого треугольника. Особенности современного развития стран НАФТА - США, Канады, Мексики. Европейское сообщество, Юго-Восточная Азия, Китай, Латинская Америка, Африка..

2. Среда международного бизнеса. Факторы, формирующие среду международного бизнеса.

Правовая среда, различия в правовых системах. Особенности ведения бизнеса в условиях обычного, гражданского и теократического права. Законы, ориентированные на внутренний рынок. Законы, непосредственно регулирующие международные деловые операции. Законы, направленные против иностранных компаний.

Влияние форм правления на ведение международной бизнес-деятельности. Учет политических рисков.

Динамика условий экономической и финансовой среды в современном международном бизнесе. Технологическая среда международного бизнеса.

Учет культурных особенностей в деятельности международных компаний. Особенности среды для ведения предпринимательской деятельности зарубежными компаниями в России..

3. Предприятия в международном бизнесе. Классификация предприятий по собственности и организационно-правовой форме.

Индивидуальные предприятия, товарищества (партнерства), акционерные общества, их возможности в среде международного бизнеса.

Эволюция акционерных обществ. Возникновение и развитие транснациональных корпораций (ТНК)..

4. Характеристика транснациональных корпораций. Особенности транснациональных корпораций. Их отличие от национальных компаний.. Возникновение и развитие транснациональных корпораций (ТНК).

Роль ТНК по основным показателям (капитализация, оборот, прибыль, занятость, индекс транснационализации), рейтинги ТНК.

Исторические и современные формы ТНК, пути их развития..

5. Основные факторы международной конкуренции. Модель международной конкуренции по

М. Портеру, бриллиант М. Портера. Модель конкуренции Р. Вербеку. Национальная специфика фирмы в условиях глобальной конкуренции, специфика страны в конкуренции ТНК.

Причины, почему компании стремятся на зарубежные рынки. Основные факторы национальной конкуренции..

6. Международный бизнес в производственной сфере мировой экономики. Промышленная кооперация в системе международного бизнеса. Роль МРТ в развитии международного бизнеса. Разделение труда как основа кооперирования производства. Признаки и сущность промышленной кооперации. Техническая основа и технологическая база промышленной кооперации. Специфика использования промышленных активов. Кооперационная природа международной предпринимательской деятельности. Промышленная политика и международные производственно-кооперационные связи. Включение российских компаний в промышленную кооперацию.

Промышленная кооперация, ее формы и виды. Особенности договора о промышленной кооперации. Классификации форм промышленной кооперации международных организаций. Толлинг и процессинг в системе форм промышленной кооперации..

7. Международный финансовый бизнес.. Понятие, структура, участники международных финансовых рынков. Финансовые организации.

Иностранные инвестиции как форма международного бизнеса. Причины, виды и формы привлечения иностранных инвестиций. Динамика, структура и география иностранных инвестиций. Особая роль прямых заграничных инвестиций.

Специфика привлечения иностранных инвестиций. Инвестиционные льготы и преимущества. Особая роль специальных (особых) экономических зон.

Инвестиционные рейтинги. Значение политических рисков. Последствия применения иностранных инвестиций. Инвестиционные параметры международного бизнеса.

Особенности привлечения иностранных бизнес-агентов и использования иностранных активов.

Партнерские отношения в режиме «нерезидент» - «резидент». Приоритеты иностранного бизнеса. Последствия иностранного бизнеса..

8. Региональные аспекты международного бизнеса. Понятие трансграничных и приграничных территорий. Место трансграничных и

приграничных территорий в развитии международного бизнеса. Подходы к изучению приграничных и трансграничных территорий. Изучение потенциала приграничных территорий.

Подходы к изучению приграничных и трансграничных территорий. Правовые основы приграничного сотрудничества. Потенциал приграничных территорий.

Модели и типы приграничного сотрудничества. Модели и типы приграничного сотрудничества России на примере конкретных территорий..

9. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики. Тенденции развития основных секторов мировой экономики. Состояние мировых

рынков товаров и услуг. Роль интеллектуальной миграции и технологического обмена.

Формы международной предпринимательской деятельности в основных отраслях мировой экономики. Международные предпринимательские структуры и их роль в развитии международной торговли товарами и услугами.

Условия ведения бизнеса в отраслях аграрно-промышленного комплекса (АПК).

Взаимодействие государства и бизнеса в АПК. Состояние и тенденции развития мировых рынков продовольствия. Формы международного бизнеса в АПК.

Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе. Формы собственности и система управления ТЭК в разных странах. Тенденции развития международного сотрудничества России в ТЭК мировой экономики.

Особенности ведения международного предпринимательства в ведущих отраслях промышленности и сфере услуг.

10. Государство и международный бизнес. Партнерство государства и международного бизнеса. Зарубежный опыт регулирования бизнеса (ЕС, США, Япония, Китай). Частно-государственное партнерство и регулирование международного бизнеса в РФ..

11. Международные стратегии

компаний. Понятие «международная стратегия», особенности разработки. Подходы к разработке международных стратегий компаний. Элементы международной стратегии. Последовательность решений при выборе и разработке международной стратегии. Уровни международной стратегии. Корпоративная стратегия. Бизнес-стратегия. Функциональные стратегии.

Виды стратегий в международном бизнесе. Международные стратегии: подход Майкла Портера. Базовые международные стратегии с точки зрения охвата рынков и масштаба. Практика использования подхода Майкла Портера и базовых международных стратегий с точки зрения охвата рынков и масштаба.

Подготовка и проведение мероприятий маркетинговой, коммерческой, инвестиционной и иных видов политики организации в сфере внешней торговли и международного бизнеса.

Сравнительные характеристики базовых стратегий иностранных и российских ТНК.

Понятие «стратегические альянсы». Потенциальные преимущества стратегических альянсов. Типы стратегических альянсов. Государственно-частное предприятие. Сложности функционирования стратегических альянсов. Место стратегических альянсов в системе международного бизнеса. Выбор форм стратегического сотрудничества. Совместное предприятие как форма стратегического альянса. Практика государственно-частного партнерства. Примеры успешной деятельности стратегических альянсов. Российские компании в международных стратегических альянсах.

12. Управление рисками в зарубежных операциях.. Содержание рисков за рубежом. Виды рисков. Политические и экономические риски. Управление рисками.

Разработал:
старший преподаватель
кафедры МЭО

Э.И. Казитова

Проверил:
Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева