

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Директор ИЭиУ
И.Н. Сычева

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: Б1.В.21 «Международный бизнес»

Код и наименование направления подготовки (специальности): 38.03.01
Экономика

Направленность (профиль, специализация): Мировая экономика

Статус дисциплины: часть, формируемая участниками образовательных
отношений

Форма обучения: очная

| Статус | Должность | И.О. Фамилия |
|---------------|--|---------------------|
| Разработал | старший преподаватель | Э.И. Казитова |
| Согласовал | Зав. кафедрой «МЭО» | И.В. Ковалева |
| | руководитель направленности (профиля) программы | И.В. Ковалева |

г. Барнаул

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Компетенция | Содержание компетенции | Индикатор | Содержание индикатора |
|-------------|--|-----------|--|
| ПК-6 | Способен оценивать состояние и выявлять основные тенденции в развитии мировых рынков | ПК-6.1 | Демонстрирует знания основных закономерностей развития мировых рынков |
| ПК-8 | Способен участвовать в подготовке и проведении мероприятий маркетинговой, коммерческой, инвестиционной и иных видов политики организации в сфере внешней торговли и международного бизнеса | ПК-8.1 | Описывает методики оценки результативности распространения на внешних рынках рекламной информации о продукции организации в зависимости от каналов распространения |
| | | ПК-8.4 | Способен проводить предварительный анализ поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках |
| | | ПК-8.5 | Способен анализировать целесообразность участия в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях за рубежом в целях привлечения потенциальных партнеров |
| | | ПК-8.6 | Формирует проект внешнеторгового контракта и осуществляет проверку необходимой документации для его заключения |

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

| | |
|---|---|
| Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины. | Внеэкономическая деятельность, Международное коммерческое право, Международные валютно-кредитные и финансовые отношения, Международные экономические отношения, Технологическое предпринимательство, Финансовые рынки |
| Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения. | Преддипломная практика |

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 4 / 144

Форма промежуточной аттестации: Зачет

| Форма обучения | Виды занятий, их трудоемкость (час.) | | | | Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час) |
|----------------|--------------------------------------|---------------------|----------------------|------------------------|---|
| | Лекции | Лабораторные работы | Практические занятия | Самостоятельная работа | |
| очная | 24 | 0 | 24 | 96 | 62 |

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очная

Семестр: 8

Лекционные занятия (24ч.)

- 1. Международный бизнес на современном этапе.(2ч.)[1,2,3,4,5,6] Основные тенденции глобализации мировой экономики. Основные тенденции в развитии мировых рынков. Современное экономическое состояние основных регионов мира. Тенденции интернационализации мировой экономики. Образование стран золотого треугольника. Особенности современного развития стран НАФТА - США, Канады, Мексики. Европейское сообщество, Юго-Восточная Азия, Китай, Латинская Америка, Африка.**
- 2. Среда международного бизнеса(2ч.)[3,4] Факторы, формирующие среду международного бизнеса. Правовая среда, различия в правовых системах. Особенности ведения бизнеса в условиях обычного, гражданского и теократического права. Законы, ориентированные на внутренний рынок. Законы, непосредственно регулирующие международные деловые операции. Законы, направленные против иностранных компаний. Влияние форм правления на ведение международной бизнес-деятельности. Учет политических рисков. Динамика условий экономической и финансовой среды в современном международном бизнесе. Технологическая среда международного бизнеса. Учет культурных особенностей в деятельности международных компаний. Особенности среды для ведения предпринимательской деятельности зарубежными компаниями в России.**
- 3. Предприятия в международном бизнесе(2ч.)[3,4,5,15] Классификация предприятий по собственности и организационно-правовой форме. Индивидуальные предприятия, товарищества (партнерства), акционерные общества, их возможности в среде международного бизнеса. Эволюция акционерных обществ. Возникновение и развитие транснациональных**

корпораций (ТНК) .

4. Характеристика транснациональных корпораций. Особенности транснациональных корпораций. Их отличие от национальных компаний.(2ч.)[3,4,5,6,15] Возникновение и развитие транснациональных корпораций (ТНК) .

Роль ТНК по основным показателям (капитализация, оборот, прибыль, занятость, индекс транснационализации), рейтинги ТНК.

Исторические и современные формы ТНК, пути их развития.

5. Основные факторы международной конкуренции(2ч.)[3,4,5,6] Модель международной конкуренции по М. Портеру, бриллиант М. Портера. Модель конкуренции Р. Вербеку. Национальная специфика фирмы в условиях глобальной

конкуренции, специфика страны в конкуренции ТНК.

Причины, почему компании стремятся на зарубежные рынки. Основные факторы национальной конкуренции.

6. Международный бизнес в производственной сфере мировой экономики(2ч.)[3,4,5,6] Промышленная кооперация в системе международного бизнеса. Роль МРТ в развитии международного бизнеса. Разделение труда как основа кооперирования производства. Признаки и сущность промышленной кооперации. Техническая основа и технологическая база промышленной кооперации. Специфика использования промышленных активов. Кооперационная природа международной предпринимательской деятельности. Промышленная политика и международные производственно-кооперационные связи. Включение российских компаний в промышленную кооперацию.

Промышленная кооперация, ее формы и виды. Особенности договора о промышленной кооперации. Классификации форм промышленной кооперации международных организаций. Толлинг и процессинг в системе форм промышленной кооперации.

7. Международный финансовый бизнес.(2ч.)[3,4,5,6,7,13] Понятие, структура, участники международных финансовых рынков. Финансовые организации.

Иностранные инвестиции как форма международного бизнеса. Причины, виды и формы привлечения иностранных инвестиций. Динамика, структура и география иностранных инвестиций. Особая роль прямых заграничных инвестиций.

Специфика привлечения иностранных инвестиций. Инвестиционные льготы и преимущества. Особая роль специальных (особых) экономических зон.

Инвестиционные рейтинги. Значение политических рисков. Последствия применения иностранных инвестиций. Инвестиционные параметры международного бизнеса.

Особенности привлечения иностранных бизнес-агентов и использования иностранных активов. Партнерские отношения в режиме «нерезидент» -

«резидент». Приоритеты

иностранного бизнеса. Последствия иностранного бизнеса.

8. Региональные аспекты международного бизнеса(2ч.)[3,4,5,6,12] Понятие трансграничных и приграничных территорий. Место трансграничных и приграничных территорий в развитии международного бизнеса. Подходы к изучению

приграничных и трансграничных территорий. Изучение потенциала приграничных территорий. Подходы к изучению приграничных и трансграничных территорий. Правовые основы приграничного сотрудничества. Потенциал приграничных территорий.

Модели и типы приграничного сотрудничества. Модели и типы приграничного сотрудничества России на примере конкретных территорий.

9. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики(2ч.)[3,4,5,7] Тенденции развития основных секторов мировой экономики. Состояние мировых рынков товаров и услуг. Роль интеллектуальной миграции и технологического обмена.

Формы международной предпринимательской деятельности в основных отраслях

мировой экономики. Международные предпринимательские структуры и их роль в развитии международной торговли товарами и услугами.

Условия ведения бизнеса в отраслях аграрно-промышленном комплекса (АПК).

Взаимодействие государства и бизнеса в АПК. Состояние и тенденции развития мировых

рынков продовольствия. Формы международного бизнеса в АПК.

Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе. Формы собственности и система управления ТЭК в разных странах. Тенденции развития международного

сотрудничества России в ТЭК мировой экономики.

Особенности ведения международного предпринимательства в ведущих отраслях

промышленности и сфере услуг

10. Государство и международный бизнес(2ч.)[3,4,5] Партнерство государства и международного бизнеса. Зарубежный опыт регулирования бизнеса (ЕС, США, Япония, Китай). Частно-государственное партнерство и регулирование международного бизнеса в РФ.

11. Международные стратегии

компаний(2ч.)[3,4,5] Понятие «международная стратегия», особенности разработки. Подходы к разработке международных стратегий компаний. Элементы международной стратегии. Последовательность решений при выборе и разработке международной стратегии. Уровни международной стратегии. Корпоративная стратегия. Бизнес-стратегия. Функциональные стратегии.

Виды стратегий в международном бизнесе. Международные стратегии:

подход Майкла Портера. Базовые международные стратегии с точки зрения охвата рынков и масштаба. Практика использования подхода Майкла Портера и базовых международных стратегий с точки зрения охвата рынков и масштаба.

Подготовка и проведение мероприятий маркетинговой, коммерческой, инвестиционной и иных видов политики организации в сфере внешней торговли и международного бизнеса.

Сравнительные характеристики базовых стратегий иностранных и российских ТНК.

Понятие «стратегические альянсы». Потенциальные преимущества стратегических

альянсов. Типы стратегических альянсов. Государственно-частное предприятие. Сложности функционирования стратегических альянсов. Место стратегических альянсов в системе международного бизнеса. Выбор форм стратегического сотрудничества. Совместное предприятие как форма стратегического альянса. Практика государственно-частного партнерства. Примеры успешной деятельности стратегических альянсов. Российские компании в международных стратегических альянсах

12. Управление рисками в зарубежных операциях.(2ч.)[3,4,5,7] Содержание рисков за рубежом. Виды рисков. Политические и экономические риски. Управление рисками

Практические занятия (24ч.)

1. Международный бизнес, его особенности(2ч.)[3,4,5] Сущность международного бизнеса и его роль в современной мировой экономике. Условия и предпосылки международной предпринимательской деятельности. Основные тенденции на мировых рынках. Направления влияния глобализации на международный бизнес. Признаки и особенности организации международной предпринимательской деятельности. Участие российских компаний в международном бизнесе.

Соотношение национального и международного в бизнесе. Субъекты и объекты международной предпринимательской деятельности. Международный бизнес в условиях глобализации. Интернационализация, регионализация, международная экономическая интеграция как ведущие тенденции в развитии международного бизнеса. Особенности международной деятельности фирмы.

2. Среда международного бизнеса(2ч.)[3,4,5] Сетевой, системный, когнитивный подходы к анализу внешней среды. Конструктивное определение понятия «Внешняя среда». Четырехуровневая модель анализа внешней среды: макросреда, микросреда, уровень бизнеса, функциональный уровень. PEST-анализ.

Факторы развития международной макросреды в условиях глобализации. Модель «Пяти сил конкуренции» М. Портера. Предпосылки создания модели расширенной конкуренции. Направления

расширенной конкуренции: поперечная, цепная, межотраслевая, точечная.
Матричные методы анализа
внешней среды: BCG, McKinsey-General Electric, HofferSchondel. Модели
выбора внешних рынков

3. Организационные и экономические формы международного бизнеса(2ч.)[3,4,5] Формы международного бизнеса. Факторы, учитываемые при выборе форм международного бизнеса.

Практика и деятельность фирм на мировом рынке. Частные фирмы и товарищества. Корпорации в форме акционерных обществ. Объединения предпринимателей в форме картеля, консорциума, концерна, треста. Новейшие организационные и экономические формы.

Типы российских предпринимателей, оперирующих в международной сфере, уровень и образ жизни.

Основные направления деятельности предпринимателя и российское законодательство.

Этика бизнесменов, благотворительность, политические пристрастия, критерии успеха.

4. Промышленная кооперация в системе международного бизнеса(2ч.)[3,4,5,7,8] Роль МРТ в развитии международного бизнеса. Разделение труда как основа кооперирования производства. Признаки и сущность промышленной кооперации. Техническая основа и технологическая база промышленной кооперации. Специфика использования промышленных активов. Кооперационная природа международной предпринимательской деятельности. Промышленная политика и международные производственно-кооперационные связи. Включение российских компаний в промышленную кооперацию.

Промышленная кооперация, ее формы и виды. Особенности договора о промышленной кооперации. Классификации форм промышленной кооперации международных организаций. Толлинг и процессинг в системе форм промышленной кооперации.

5. Международная конкуренция и конкурентоспособность международного бизнеса. Теории международной конкурентоспособности(2ч.)[3,4,5,9,12,15] Конкуренция. Определение и виды. Конкурентоспособность на разных уровнях

Конкурентные преимущества и их классификация. Факторы, определяющие конкурентоспособность международной компании на рынке. Особенности конкуренции и конкурентоспособности в международном бизнесе. Конкурентные силы, действующие в международном бизнесе

Развитие концепции конкуренции в трудах А.Смита, Дж. Милля, А. Маршалла, Л. Вальраса. Теория монополистической конкуренции Э.Чемберлина, теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсон

Развитие теории конкурентоспособности регионов (Теория промышленных районов А. Маршалла; Теория промышленных округов Дж. Бекаттини; Швейцарская школа территориальных производственных систем GREMI; Американская школа кластеров М.Портера)

Теория глобального стратегического соперничества Кругмана и Ланкастера, теория жизненного цикла товара Вернона, теория подобия стран (Linder). Теории конкурентоспособности организации.

6. Особенности внутренней конкурентоспособности международной компании.(2ч.)[3,4,5] Внутренние источники конкурентоспособности международного бизнеса: издержки производства, управление прибылью
Факторы внутренней конкурентоспособности международной компании.
Управление конкурентными преимуществами международной компании: персонал, товары и услуги, отрасль

Оценка потенциала и качества системы управления международной компанией. Формирование портфеля новшеств и инноваций

Понятие и классификация издержек производства международной компании.
Издержки, масштабы производства и конкурентоспособность международной компании.

Управление издержками международной компании: проблемы и решения (стратегии развития). Обеспечение конкурентоспособности международной компании на основе стратегии минимизации издержек

Альтернативные модели поведения международной компании и многоцелевая оптимизация ее деятельности. Вознаграждение, основанное на прибыли компании

Стадии экономического роста международной компании. Жизнеспособность международной компании. Принципы быстрого роста международной компании.

Ценообразование как источник конкурентоспособности в международном бизнесе. Управление эффективностью международной компании, управление качеством, достижение конкурентных преимуществ, снижение рисков. Трансфертное ценообразование и налогообложение. Достижение конкурентных преимуществ. Снижение рисков в деятельности международной компании

8. Внешние источники конкурентоспособности международного бизнеса(2ч.)[3,4,5] Понятие национальной конкурентоспособности, методики оценки. Рейтинги конкурентоспособности национальных экономик мира.

Место регионов в системе национальной конкурентоспособности
Национальные условия видения бизнеса международной компании. Основные направления повышения конкурентоспособности экономики на национальном уровне.

Внешние источники конкурентоспособности международного бизнеса.

Зарубежные рынки – оценка уровня конкуренции на рынке

Влияние торговой политики на конкурентоспособность международной компании. Возможности международной компании по реагированию на изменение торговой политики отдельных стран

Картели и синдикаты на мировых рынках энергетических и сырьевых ресурсов (ОПЕК, алмазный синдикат)

Стратегические альянсы на корпоративном уровне: возможности и ограничения

Особенности продвижения энергетических и сырьевых корпораций различных стран на международные и национальные рынки других стран (корпорации США, ЕС, Китая, Австралии, Малайзии)

9. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики(4ч.)[3,4,5] Тенденции развития основных секторов мировой экономики. Состояние мировых рынков товаров и услуг. Роль интеллектуальной миграции и технологического обмена.

Формы международной предпринимательской деятельности в основных отраслях мировой экономики. Международные предпринимательские структуры и их роль в развитии международной торговли товарами и услугами.

Условия ведения бизнеса в отраслях аграрно-промышленного комплекса (АПК). Взаимодействие государства и бизнеса в АПК. Состояние и тенденции развития мировых рынков продовольствия. Формы международного бизнеса в АПК.

Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе. Формы собственности и система управления ТЭК в разных странах. Тенденции развития международного сотрудничества России в ТЭК мировой экономики. Особенности ведения международного предпринимательства в ведущих отраслях промышленности и сфере услуг.

10. Государство и международный бизнес {дискуссия} (2ч.)[3,4,5,6] Партнерство государства и международного бизнеса. Зарубежный опыт регулирования бизнеса (ЕС, США, Япония, Китай). Частно-государственное партнерство и регулирование международного бизнеса в РФ. Государственная поддержка международного бизнеса.

11. Конкурентные стратегии в международном бизнесе(4ч.)[3,4,5] Товарная стратегия фирмы на мировых рынках. Базовые конкурентные стратегии. Подготовка и проведение мероприятий маркетинговой, коммерческой, инвестиционной и иных видов политики организации в сфере внешней торговли и международного бизнеса.

Конкурентные стратегии типа «виолент» и «пациент». Конкурентные стратегии типа «коммутант» и «экспелерент»

Слияние фирм, методы монополизации

Приложение концепции жизненного цикла товара к повышению конкурентоспособности компании

Международная кооперация, сотрудничество конкурентов.

Ценовые стратегии повышения конкурентоспособности международного бизнеса.

Технологическая политика фирмы в международном бизнесе. Особенности современного мирового технологического развития. Характеристика международного рынка технологий. Технологическая политика многонациональных компаний. Организация и функционирование международных НИОКР. Модели размещения НИОКР. Венчурный международный бизнес. Формы международного технологического трансферта и их использование в международной деятельности фирмы.

Самостоятельная работа (96ч.)

1. Подготовка к практическим занятиям (32ч.) [3,4,5,6,7,12,13,14,15]
2. Проработка теоретического материала (работа с конспектами лекций, учебными пособиями) по темам курса (18ч.) [1,2,3,4,5,6]
3. Подготовка к текущей аттестации (4ч.) [3,4,5,8]
4. Подготовка курсовой работы (28ч.) [1,2,3,4,5,6,7,9,10,12,13,14,15]
5. Подготовка к промежуточной аттестации (14ч.) [3,4,5,6,7,12,13,14,15]

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде АлтГТУ:

1. Казитова Э.И. Методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине "Международный бизнес", Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2021. URL:

http://elib.altstu.ru/eum/download/meo/Kazitova_MejBiz_kr_mu.pdf

2. Казитова Э.И. Методические указания по выполнению контрольной работы "Международный бизнес". Барнаул, 2015 URL: <http://elib.altstu.ru/eum/download/meo/Kazitova-mbkr.pdf>

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

3. Международный бизнес : новые тенденции теории и практики : учебное пособие / Л. П. Пискунова, А. Н. Непп, Е. Б. Бедрина [и др.] ; под общ. ред. Л. С. Ружанской ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 152 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699069> (дата обращения: 17.04.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7996-3158-1. – Текст : электронный.

4. Луговнина, С.М. Международный менеджмент : учебное пособие : [16+] / С.М. Луговнина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 156 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562249> (дата обращения: 23.11.2020). – Библиогр.: с. 150. – ISBN 978-5-8158-2076-0.

- Текст : электронный.

5. Решетникова, Н. Н. Международный бизнес и маркетинг : учебное пособие / Н. Н. Решетникова, М. Г. Магомедов. – Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2020. – 124 с. – ISBN 978-5-7890-1819-4. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/118054.html> (дата обращения: 17.04.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – DOI: <https://doi.org/10.23682/118054>

6.2. Дополнительная литература

6. Моргунов, В. И. Международный маркетинг : учебник / В. И. Моргунов, С. В. Моргунов. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 182 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621659> (дата обращения: 17.04.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03802-0. – Текст : электронный.

7. Бударина, Н. А. Международный бизнес (продвинутый уровень) : практикум / Н. А. Бударина, А. Н. Кусков, М. Ф. Ткаченко. – Москва : Российская таможенная академия, 2019. – 80 с. – ISBN 978-5-9590-1114-7. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/105684.html> (дата обращения: 17.04.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Горлов, С.М. Международные транспортные операции : учебное пособие : [16+] / С.М. Горлов, О.В. Тахумова ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2016. – 111 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459042> (дата обращения: 23.11.2020). – Текст : электронный.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

9. Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон. дан. – М., [201_]. – URL: <http://www.eurasiancommission.org/>

10. Минэкономразвития России [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон. дан. – М., [201_]. – URL: <http://economy.gov.ru/mines/main>

11. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/ (Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс").

12. Сайт ВТО. URL: <http://www.wto.org>

13. Сайт группы Всемирного банка. URL: <http://www.worldbank.org>

14. Сайт ООН. URL: <http://www.un.org>

15. Статистика ЮНКТАД. URL: <https://unctad.org/statistics>

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

| №пп | Используемое программное обеспечение |
|-----|--------------------------------------|
| 1 | Acrobat Reader |
| 1 | LibreOffice |
| 2 | Chrome |
| 2 | Windows |
| 3 | Антивирус Kaspersky |
| 4 | Microsoft Office |
| 7 | (БТИ) КонсультантПлюс |
| 8 | Гарант |

| №пп | Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы |
|-----|--|
| 1 | «Базовые нормативные документы» ООО «Группа компаний Кодекс», программные продукты «Кодекс» и «Техэксперт» (https://kodeks.ru) |
| 2 | Национальная электронная библиотека (НЭБ) – свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/) |
| 3 | Электронная библиотека Институт инженеров по электротехнике и электронике (IEEE) и его партнеров в сфере издательской деятельности. Коллекция включает в себя более 3 миллионов полнотекстовых документов с самыми высокими индексами цитирования в мире. Часть материалов находится в свободном доступе. Для поиска таких документов нужно выбрать расширенный поиск «Advanced Search», ввести в поисковое окно ключевые слова и поставить фильтр «Open Access» (https://ieeexplore.ieee.org/Xplore/home.jsp) |

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| |
|--|
| Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы |
| учебные аудитории для проведения учебных занятий |
| помещения для самостоятельной работы |

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».